

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

PARA LANÇAMENTO IMEDIATO

N.º 3229

Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência.

Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.

Questões de clientes

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form.html](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form.html)

Questões da imprensa

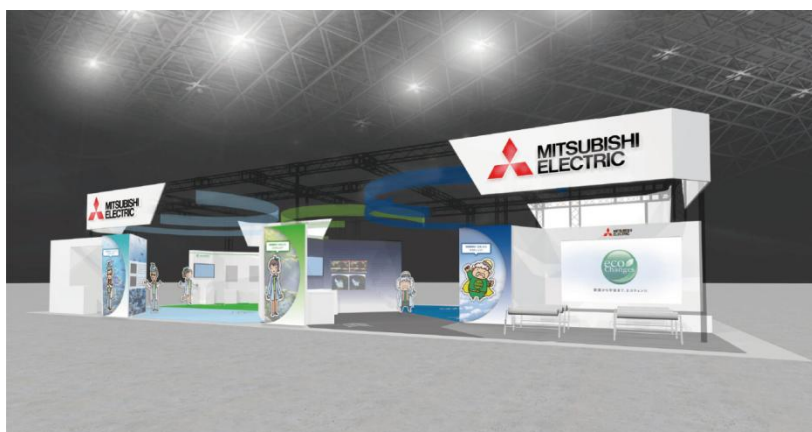
Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric presente na EcoPro 2018

Irá apresentar exposições experimentais de soluções ambientais ecológicas para o planeta

TÓQUIO, 22 de novembro de 2018 – A [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TÓQUIO: 6503) anunciou hoje que as empresas do seu grupo irão apresentar tecnologias e produtos ecológicos na exposição ambiental EcoPro 2018, que decorrerá no complexo de exposições Tokyo Big Sight, de 6 a 8 de dezembro.

O stand da Mitsubishi Electric (n.º 5-026, East Hall 5) irá apresentar uma variedade de iniciativas ecológicas implementadas pela Mitsubishi Electric, organizadas sob o tema *Mudanças ecológicas da Mitsubishi Electric: as melhores práticas para a atmosfera, a terra e a água (Mitsubishi Electric's Eco Changes: Best Practices for Atmosphere, Earth and Water)*. As exposições irão focar-se em tecnologias e produtos de ponta para aplicações desde casas ao espaço e mostram como a Mitsubishi Electric, enquanto empresa ecológica líder a nível mundial, está a contribuir para uma vida ecológica e uma maior sustentabilidade, incluindo através dos objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS).



Representação do stand da Mitsubishi Electric

Zonas e exposições principais

O stand irá apresentar vários produtos e tecnologias em quatro zonas distintas, para encorajar os visitantes a pensar num futuro mais ecológico em conjunto com a Mitsubishi Electric.

Zona do espaço

A zona do espaço irá apresentar exemplos de medições de alterações climáticas e satélites fabricados pela Mitsubishi Electric utilizados para fazer as medições em questão, incluindo o satélite 2 de observação de gases de efeito de estufa "IBUKI-2" (GOSAT-2), o satélite 2 avançado de observação da Terra "DAICHI-2" (ALOS-2) e os satélites meteorológicos geoestacionários "Himawari-8/9".

Zona da atmosfera

Esta zona irá apresentar as modificações anuais dos valores de CO₂ na atmosfera, medidos com o GOSAT. Outras exposições irão apresentar tecnologias para o fornecimento de eletricidade a comunidades inteligentes, sistemas de ar condicionado ecológicos e tecnologia de ponta para a limpeza do ar em divisões.

Zona da terra

Esta zona irá apresentar a área reduzida de terra verde do planeta, medida através do ALOS-2. As exposições também apresentarão uma quinta com operações à base de eletricidade, iniciativas de proteção da biodiversidade em instalações empresariais e a reciclagem de plástico para materiais utilizados em eletrodomésticos.

Zona da água

A zona da água irá apresentar os movimentos detalhados de tufões destruidores conforme registados pelo Himawari-8. Também serão apresentadas exposições de tratamentos de água através de energia elétrica utilizando um gerador de ozono e um sistema de previsão de chuvas torrenciais com base em tecnologia avançada para a deteção de vapor de água suspenso no ar.

###

Sobre a Mitsubishi Electric Corporation

Com quase 100 anos de experiência no fornecimento de produtos fiáveis e de alta qualidade, a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO: 6503) é um líder mundial reconhecido na produção, marketing e venda de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, exploração espacial e comunicações por satélite, equipamento eletrónico, tecnologia industrial, equipamento de construção, energia e transporte. Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou vendas de grupo consolidadas no valor de 4444,4 mil milhões de ienes (em conformidade com a IFRS; 41,9 mil milhões de dólares*), no ano fiscal que terminou a 31 de março de 2018. Para mais informações:

www.MitsubishiElectric.com

*A uma taxa de câmbio de 106 ienes por dólar americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a 31 de março de 2018