

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

PARA LANÇAMENTO IMEDIATO

N.º 3059

Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência. Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.

Questões de clientes

Overseas Marketing Division
Building System Group
Mitsubishi Electric Corporation
bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/products/building

Questões da imprensa

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

O novo elevador NEXIEZ-GPX da Mitsubishi Electric elimina a necessidade de uma sala de máquinas

Destinado a pequenos e médios edifícios na América Latina

TÓQUIO, 13 de outubro de 2016 – A [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.mitsubishielectric.com) (TÓQUIO: 6503) anunciou hoje que irá lançar a 17 de outubro um elevador sem sala de máquinas (MRL), o NEXIEZ-GPX, que se destina a pequenos e médios edifícios residenciais e de escritórios no mercado latino-americano. Espera-se um volume de vendas anuais de 300 unidades em 2018. Os preços estarão disponíveis mediante pedido de orçamento.

Embora o boom na construção de edifícios na América Latina tenha aumentado a procura de elevadores para pequenos e médios edifícios residenciais e de escritórios, as restrições de construção ao nível da altura, especialmente no México, criaram a necessidade de elevadores sem salas de máquinas. Em resposta a isto, a Mitsubishi Electric desenvolveu o seu novo elevador NEXIEZ-GPX do tipo MRL para satisfazer esta necessidade específica do mercado latino-americano.



Elevador NEXIEZ-GPX

Principais características do NEXIEZ-GPX

1) *Especificações adaptadas às necessidades do mercado latino-americano*

- O modelo MRL elimina a necessidade de uma sala de máquinas no telhado, respeitando as restrições de construção ao nível da altura
- O teto tridimensional simplificado e as luzes LED adequam-se na perfeição aos diferentes estilos arquitetónicos populares no mercado latino-americano

2) ***Competitividade do produto melhorada através do fabrico local***

- A competitividade do preço e do tempo de entrega é alcançada graças ao design e fabrico locais numa subsidiária da empresa no México, a MITSUBISHI ELECTRIC DE MEXICO, S.A. DE C.V. (MELMEX)

3) ***Poupança de energia***

- As luzes LED reduzem o consumo de energia em 88% em comparação com lâmpadas incandescentes convencionais
- A máquina de tração sem engrenagens magnética permanente reduz o consumo de energia

###

Sobre a Mitsubishi Electric Corporation

Com mais de 90 anos de experiência no desenvolvimento de produtos fiáveis e de alta qualidade, a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO: 6503) é um líder mundial reconhecido ao nível do fabrico, marketing e vendas de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, descoberta do espaço e comunicações por satélite, eletrónica de consumidor, tecnologia industrial, energia, equipamento de construção e de transporte. Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou vendas de grupo consolidadas no valor de 4394,3 mil milhões de ienes (38,8 mil milhões de dólares*), no ano fiscal terminado a 31 de março de 2016. Para obter mais informações, visite:

www.MitsubishiElectric.com

* A uma taxa de câmbio de 113 ienes para o dólar americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a 31 de março de 2016