

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

PARA LANÇAMENTO IMEDIATO

N.º 3284

Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência. Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.

Questões de clientes

Overseas Communications Sec.
Corporate Advertising Div.
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/form.html

Questões da imprensa

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Website Building Solutions da Mitsubishi Electric US recebe prémio Effie *Plataforma de marketing digital reconhecida na categoria B2B*

TÓQUIO, 3 de junho de 2019 – A [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TÓQUIO: 6503) anunciou hoje que o website Building Solutions da Mitsubishi Electric US, Inc. recebeu o prémio Bronze na categoria "de empresas para empresas" (B2B) dos Prémios Effie, um programa de prémios internacionais que reconhece a excelência na área da publicidade. A Mitsubishi Electric é o único vencedor da categoria B2B este ano, acreditando-se ser a primeira vez que um fabricante de dispositivos eletrônicos japonês tenha arrecadado um prémio Effie nesta categoria.

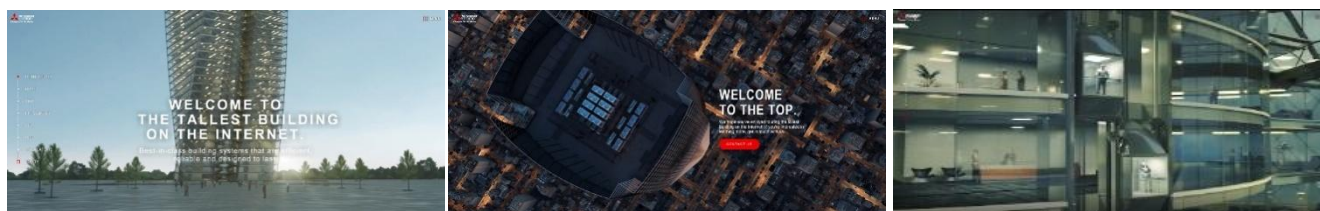


Cerimónia dos Prémios Effie (hora local a 30 de maio de 2019 em Nova Iorque, Gala Effie nos EUA)

O website Building Solutions (buildbettertogether.com) foi lançado em 2018 para apresentar equipamentos e soluções para edifícios da Mitsubishi Electric para o mercado dos Estados Unidos. Como uma plataforma de marketing digital, fornece assistência de marketing online em paralelo com as tradicionais atividades de venda presenciais, utilizando comportamentos de compra dos clientes para ajudar a descobrir potenciais clientes e a desenvolver relações de longo prazo. A Mitsubishi Electric planeja utilizar o website noutros mercados globais, além dos Estados Unidos.

Os Prémios Effie reconhecem a utilização de tecnologias de informação e comunicação para a mudança contínua em direção à reorganização digital de operações de empresas para empresas. A mudança reflete a transição da sociedade do tangível para o intangível, como a transmissão de valor não tradicional e de expressões intuitivas através de vídeos ou infográficos. A mudança também reflete a expansão global de smartphones e atividades de marketing que facilmente estabelecem ligação entre ambientes online e offline, onde os smartphones servem como a interface essencial para a comunicação e marketing online em operações de empresas para empresas.

O website apresenta soluções e equipamentos num edifício virtual que seria o mais alto do mundo se realmente existisse. Os vídeos apresentam produtos e tecnologias, enquanto as calculadoras permitem que os utilizadores fiquem com uma noção estimada dos custos de funcionamento, das poupanças de energia e muito mais para cada produto. Os cliques em produtos específicos e outras informações permitem ao website compilar informações gerais sobre os interesses dos clientes.



Website Building Solutions da Mitsubishi Electric US, Inc. vencedor de um prémio Effie. Página inicial do "Building Solutions"
<http://buildbettertogether.com>

Os Prémios Effie foram lançados em 1968, sendo este ano o 50º aniversário da cerimónia de prémios. Utilizam padrões globais para avaliar a eficácia das atividades de comunicação de marketing, reconhecendo não só o valor promocional, como também os resultados empresariais, tornando-os numa medida internacionalmente valorizada de marketing global superior. Além dos Prémios Effie Globais, existem seis programas regionais dos Prémios Effie, bem como Prémios Effie Nacionais em 47 países.

###

Sobre a Mitsubishi Electric Corporation

Com quase 100 anos de experiência no fornecimento de produtos fiáveis e de alta qualidade, a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO: 6503) é um líder mundial reconhecido na produção, marketing e venda de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, exploração espacial e comunicações por satélite, equipamento eletrónico, tecnologia industrial, equipamento de construção, energia e transporte. Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou um rendimento de 4 519,9 mil milhões de ienes (40,7 mil milhões de dólares*), no ano fiscal que terminou a 31 de março de 2019. Para mais informações:

www.MitsubishiElectric.com

*A uma taxa de câmbio de 111 ienes por dólar americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a 31 de março de 2019