

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

PARA LANÇAMENTO IMEDIATO

N.º 2997

Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência. Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.

Consultas de clientes

Centro de I&D de tecnologia avançada
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form
www.MitsubishiElectric.com/company/rd/

Questões da imprensa

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

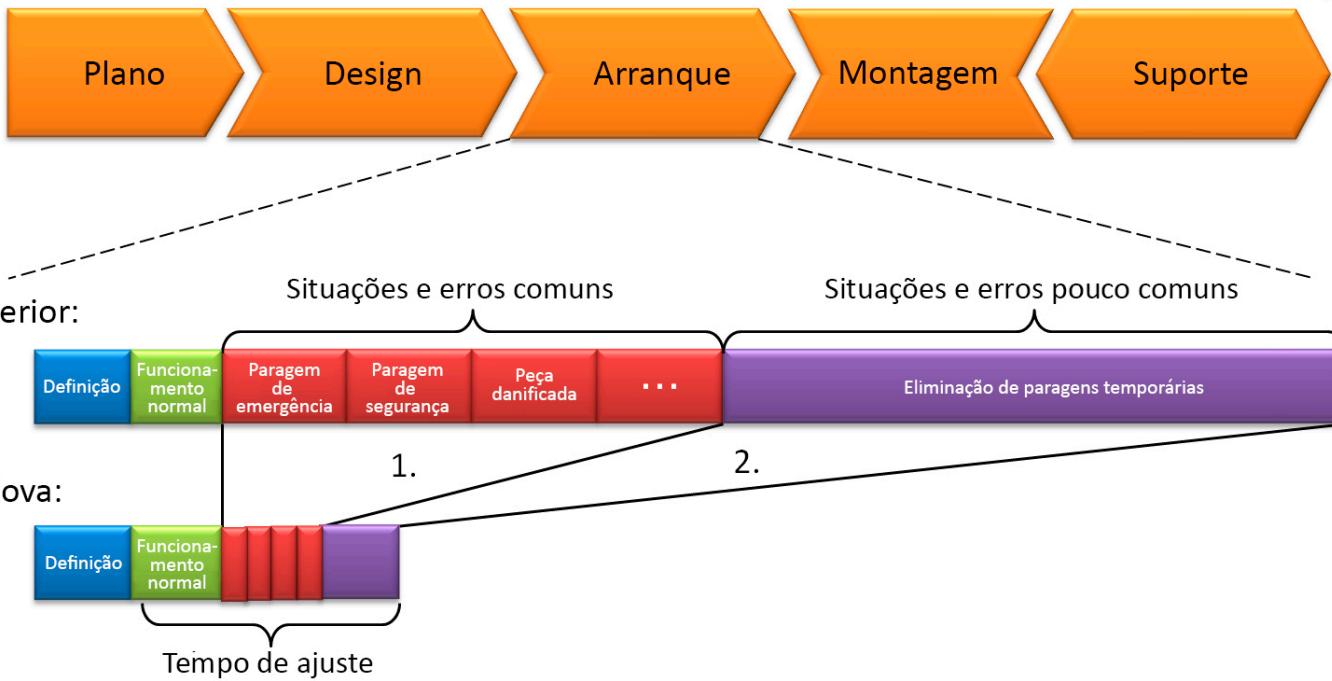
A Mitsubishi Electric desenvolve tecnologia de fabrico para validação virtual

Reducir o tempo de ajuste no local até 75%

TÓQUIO, 17 de fevereiro de 2016 – A [Mitsubishi Electric Corporation](#) (TÓQUIO: 6503) criou uma tecnologia de fabrico da próxima geração que virtualiza e simula o movimento dos produtos e dos dados de sensores em controladores FA, tornando o arranque e a substituição das linhas de montagem mais eficientes e reduzindo o tempo de ajuste no local em até 75%. Permite aos operadores gerar erros, como paragens temporárias da linha, num ambiente virtual para o controlador FA e, em seguida, ajustar as operações reais na linha em conformidade.

Atualmente, a validação da linha de montagem é realizada manualmente de acordo com um cenário de testes, que requer testes operacionais repetidos numa linha real para criar erros pouco comuns e difíceis de replicar. A tecnologia de virtualização para controladores FA da Mitsubishi Electric simula os sinais do produto e os dados dos sensores como se a linha real estivesse em execução. Uma vez que o design da linha virtual é flexível, o sistema permite a reprodução rápida de erros. Além disso, uma vez que os produtos reais não têm de estar na linha durante o teste, os danos acidentais e os custos de preparação podem ser significativamente reduzidos. A tecnologia de virtualização reduz o tempo de ajuste no local em 75% em comparação com o método atual.

Os programas de teste anteriormente utilizados em simulações informáticas podem ser importados para os testes virtualizados. A tecnologia também pode ser combinada com programas que reproduzem produtos ou sensores temporariamente avariados para a verificação automática.



Comparação de tempos de ajuste no local

1. Tempo e custos de validação reduzidos uma vez que não são necessárias operações manuais.
2. Os testes de erros pouco comuns também podem ser reduzidos através da utilização de programas de testes automatizados completos.

Enquadramento

Recentemente, os clientes exigem cada vez mais capacidades de produção de vários produtos e em quantidades variáveis para satisfazerem as suas necessidades diversificadas e exclusivas. Os fabricantes têm de conseguir expandir e redesenhar uma linha mantendo os períodos de inatividade em níveis mínimos, pelo que a indústria tem concentrado a sua atenção na utilização de pré-validação computorizada de linhas virtuais para acelerar o processo. No entanto, mesmo com a pré-validação, continua a ser necessário confirmar os resultados numa linha real devido a ligeiras diferenças em ambientes virtuais e reais. Os operadores humanos têm de organizar e verificar a linha, o que pode ser dispendioso em termos de tempo e mão de obra e também apresenta dificuldades na eliminação completa de erros pouco comuns.

Patentes

Patentes pendentes para a tecnologia anunciada neste comunicado de imprensa número sete, no Japão, e dois, no estrangeiro.

###

Sobre a Mitsubishi Electric Corporation

Com mais de 90 anos de experiência no desenvolvimento de produtos fiáveis e de alta qualidade, a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO: 6503) é um líder mundial reconhecido ao nível do fabrico, marketing e vendas de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, descoberta do espaço e comunicações por satélite, eletrónica de consumidor, tecnologia industrial, energia, equipamento de construção e de transporte. Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou vendas de grupo consolidadas no valor de 4,323 mil milhões de ienes (36 mil milhões de USD*), no ano fiscal terminado a 31 de março de 2015. Para obter mais informações, visite:

<http://www.MitsubishiElectric.com>

* A uma taxa de câmbio de 120 ienes para o dólar americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a 31 de março de 2015