

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

PARA LANÇAMENTO IMEDIATO

N.º 3028

Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência. Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.

Consultas de clientes
General Affairs Department
Inazawa Works
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/products/building/
www.MitsubishiElectric.com/elevator/

Questões da imprensa
Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

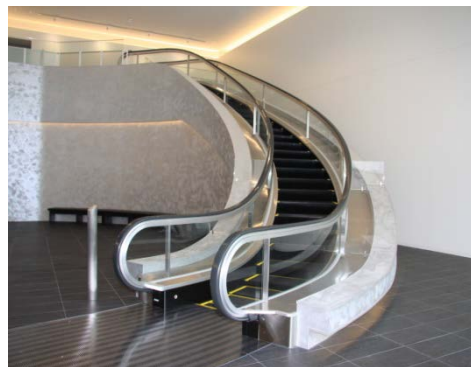
A Mitsubishi Electric irá inaugurar o centro de formação "SOLAÉ place" na Inazawa Works no Japão

Com o objetivo de reforçar o desenvolvimento dos recursos humanos à medida que a empresa globaliza o seu negócio de sistemas para edifícios

TÓQUIO, 30 de maio de 2016 – A [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.co.jp) (TÓQUIO: 6503) anunciou hoje o início da utilização do seu novo centro de formação "SOLAÉ place" marcado para 1 de junho. O centro estará localizado na sua unidade Inazawa Works, no Japão, o centro das atividades de desenvolvimento e fabrico de sistemas para edifícios da Mitsubishi Electric. O centro foi criado para reforçar o desenvolvimento dos recursos humanos à medida que a empresa globaliza ainda mais as funções de vendas, fabrico, instalação e manutenção da sua atividade de sistemas para edifícios, incluindo elevadores e escadas rolantes.



Novo centro de formação



Escadas rolantes em espiral na entrada
do novo centro de formação

O centro terá várias salas de formação equipadas com sistemas de TI avançados, permitindo os mais variados cenários de formação. Será utilizado por todos os funcionários do grupo Mitsubishi Electric e respetivas filiais no Japão e no estrangeiro, de novas contratações a funcionários a meio da carreira. O objetivo consiste em aprofundar a compreensão por parte destes funcionários da política da empresa no que

se refere à "segurança e qualidade como prioridades máximas", um princípio de gestão basilar da sua atividade de sistemas para edifícios. A formação será prestada essencialmente ao pessoal de desenvolvimento e fabrico. Os quadros superiores também receberão formação.

O novo centro irá suportar a atual rede de formação global da Mitsubishi Electric. Os funcionários japoneses a trabalhar fora do Japão e o pessoal local das filiais no estrangeiro estarão entre os utilizadores do centro de formação, ajudando a dotar os funcionários de todo o grupo com conhecimentos e competências superiores, que podem ser aproveitados para reforçar ainda mais a posição da Mitsubishi Electric como a marca líder a nível mundial em elevadores e escadas rolantes.

A Mitsubishi Electric está a atualizar a sua atividade de sistemas para edifícios para maximizar a segurança e a funcionalidade dos seus produtos e serviços em todo o mundo. Para alcançar a sua meta de vendas consolidadas para o exercício de 2020 correspondente a 720 mil milhões de ienes, 50% da qual será gerada fora do Japão, a empresa tenciona captar a procura de novas instalações no estrangeiro e acelerar a sua atividade de renovação de elevadores e escadas rolantes no Japão. No âmbito do seu esforço para alcançar estes objetivos, a Mitsubishi Electric está a criar instalações de formação em cada uma das suas bases no estrangeiro com vista a alinhar e melhorar as operações empresariais das suas filiais nacionais e estrangeiras bem como reforçar o desenvolvimento dos recursos humanos.

Detalhes do novo centro de formação

Nome	SOLAÉ place
Localização	1 Hishi-machi, Inazawa, Prefeitura de Aichi, Japão (nas instalações da Inazawa Works da Mitsubishi Electric)
Área de construção	1083 metros quadrados (área total: 2764 metros quadrados)
Estrutura	Construção em aço (3 pisos)
Investimento	1,34 mil milhões de ienes
Principais instalações	Salão grande, também divisível em quatro salas com capacidade para 48 pessoas Seis salas de formação (13 a 18 pessoas) Seis salas para convidados (8 a 40 pessoas) Um escritório equipado com computadores (40 pessoas) Uma escada rolante em espiral

Origem do nome "SOLAÉ place"

O nome SOLAÉ tem origem numa torre de testes "SOLAÉ" criada na Inazawa Works em 2007 (173 metros de altura). A pronúncia japonesa de "SORA-E" significa "até ao céu" em japonês e, por conseguinte, a busca da Mitsubishi Electric pela qualidade superior está implícita neste nome. A Mitsubishi Electric adicionou "Place" de inspiração francesa ("praça pública" em português) com o objetivo de que este seja um ambiente em que clientes e funcionários se possam reunir. Também é semelhante à palavra "Plus", que manifesta o seu desejo de potenciar o valor da torre de testes e salão de exposição SOLAÉ e adicionar os conhecimentos e competências com vista a fomentar o crescimento da fábrica mãe.

Sobre a Inazawa Works

Desde a sua fundação em 1964, a Inazawa Works da Mitsubishi Electric tem funcionado como uma unidade dedicada ao fabrico de elevadores e escadas rolantes e ao desenvolvimento das tecnologias relacionadas. Ao longo dos anos, construiu uma forte reputação em produtos que oferecem segurança e tranquilidade, bem como um elevado desempenho e qualidade. O número de elevadores e escadas rolantes fabricados por esta unidade fabril já ultrapassou as 450 000 unidades no total e a empresa já serviu clientes em mais de 90 países. Em 1982, a fábrica iniciou o desenvolvimento e fabrico de produtos para sistemas de gestão de edifícios, tais como sistemas de controlo de acesso. A Inazawa Works continua a evoluir como fábrica mãe de todas as instalações de produção relacionadas na rede global da Mitsubishi Electric.

###

Sobre a Mitsubishi Electric Corporation

Com mais de 90 anos de experiência no desenvolvimento de produtos fiáveis e de alta qualidade, a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO: 6503) é um líder mundial reconhecido ao nível do fabrico, marketing e vendas de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, descoberta do espaço e comunicações por satélite, eletrónica de consumidor, tecnologia industrial, energia, equipamento de construção e de transporte. Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou vendas de grupo consolidadas no valor de 4394,3 mil milhões de ienes (38,8 mil milhões de dólares*), no ano fiscal terminado a 31 de março de 2016. Para obter mais informações, visite:

www.MitsubishiElectric.com

* A uma taxa de câmbio de 113 ienes para o dólar americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a 31 de março de 2016