

**mitsubishi ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

**PARA LANÇAMENTO IMEDIATO**

**N.º 3031**

*Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência. Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.*

*Consultas de clientes*

*Questões da imprensa*

Corporate Environmental Sustainability Group  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/  
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)

[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **A Mitsubishi Electric publica o Relatório ambiental de 2016**

*Foram atingidos objetivos-chave e a gestão ambiental a nível global foi fortalecida*

**TÓQUIO, 30 de junho de 2016** – A [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TÓQUIO: 6503) anunciou hoje a publicação imediata do relatório ambiental do grupo Mitsubishi Electric para o ano fiscal que terminou em março de 2016. Este relatório documenta que o grupo atingiu a maioria dos seus objetivos para as emissões globais de dióxido de carbono geradas pela utilização dos produtos e pelas operações de fabrico. O investimento em iniciativas ambientais atingiu 5,1 mil milhões de ienes, cerca de 45 milhões de dólares, durante o período reportado.

O relatório ([www.MitsubishiElectric.com/company/environment](http://www.MitsubishiElectric.com/company/environment)) analisa as operações da Mitsubishi Electric e das suas 112 filiais com base no Japão e das 79 filiais no estrangeiro, focando-se nos esforços do grupo em reduzir as emissões de gases com efeitos de estufa, na expansão da reciclagem na sociedade, no melhoramento da consciência ambiental e no fortalecimento da gestão ambiental. O relatório abrange também os esforços para o cumprimento dos objetivos, bem como a implementação das políticas definidas ao abrigo do plano ambiental a três anos do Mitsubishi Electric Group. Lançado em abril de 2015 como o oitavo plano base a três anos para a ação ambiental, o plano está alinhado com a visão ambiental a longo prazo que irá culminar em 2021, ano de comemoração do centenário da Mitsubishi Electric.

### **Iniciativas principais e resultados**

#### **1) Redução de gases com efeito de estufa de produtos e da produção**

O grupo reduziu as emissões anuais totais de emissões de gases com efeitos de estufa para 1,28 milhões de toneladas, 120 000 toneladas abaixo do objetivo de 1,4 milhões de toneladas. As emissões de outros gases, que não o dióxido de carbono, foram reduzidas em 240 000 toneladas numa base equivalente ao dióxido de carbono, reduzindo a utilização de hidrofluorcarbonetos em fábricas no estrangeiro e melhorando a recuperação de hexafluoreto de enxofre. A perda de energia foi reduzida em 13 000 toneladas, substituindo os ares condicionados, os geradores de energia e a iluminação em instalações, e 11 000

toneladas através da instalação e utilização de um sistema de monitorização e controlo de energia. As emissões de dióxido de carbono geradas pelos 107 produtos ecológicos da Mitsubishi Electric foram reduzidas em 34%, numa média comparada com o ano fiscal de 2001.

## **2) Reciclagem**

A taxa de eliminação de resíduos finais foi melhorada através do aperfeiçoamento da triagem de resíduos, da nova seleção de empresas parceiras de reciclagem e de estratégias de logística mais eficazes. As filiais fora do Japão atingiram uma taxa de 0,67%, bem abaixo do alvo de 0,8%. Além disso, os recursos foram reduzidos para 39% em relação ao nível do ano fiscal de 2001 através do fabrico de produtos mais leves e compactos.

## **3) Consciência ambiental**

A Mitsubishi Electric atraiu 4700 participantes, em comparação com um objetivo de 3500, para as suas atividades de consciencialização ambiental do público. Os eventos foram alargados, foram adicionadas novas atividades e foi garantido o apoio de pessoas e de organizações sem fins lucrativos influentes. Os programas de ensino à distância para gestão ambiental foram expandidos para 98 filiais em todo o mundo, ajudando a promover uma maior consciência ambiental na ecosfera da Mitsubishi Electric.

## **4) Gestão ambiental**

Os riscos ambientais das 90 fábricas em todo o mundo foram avaliados utilizando um índice original, que abrange a poluição atmosférica, poluição da água, substâncias químicas, emissões de gases com efeito de estufa e eliminação de resíduos. As atividades das fábricas que obtiveram pontuações mais elevadas foram partilhadas pelas fábricas em todo o mundo para fortalecer a gestão ambiental.

###

## **Sobre a Mitsubishi Electric Corporation**

Com mais de 90 anos de experiência no desenvolvimento de produtos fiáveis e de alta qualidade, a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO: 6503) é um líder mundial reconhecido ao nível do fabrico, marketing e vendas de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, descoberta do espaço e comunicações por satélite, eletrónica de consumidor, tecnologia industrial, energia, equipamento de construção e de transporte. Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou vendas de grupo consolidadas no valor de 4394,3 mil milhões de ienes (38,8 mil milhões de dólares\*), no ano fiscal terminado a 31 de março de 2016. Para obter mais informações, visite:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\* A uma taxa de câmbio de 113 ienes para o dólar americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a 31 de março de 2016