

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

PARA LANÇAMENTO IMEDIATO

N.º 3049

Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência. Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.

Questões de clientes

Overseas Marketing Division
Building System Group
Mitsubishi Electric Corporation
bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/products/building/

Questões da imprensa

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

A Mitsubishi Electric abrirá uma nova fábrica de elevadores na Índia

Dará início à produção de elevadores no segundo maior mercado do mundo

TÓQUIO, 13 de setembro de 2016 – A [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.co.jp) (TÓQUIO: 6503) anunciou hoje que a Mitsubishi Elevator India Private Limited (IMEC) iniciará a produção de elevadores numa nova fábrica em Bangalore a 15 de setembro. A empresa tem como objetivo reforçar a competitividade do seu produto na Índia, o segundo maior mercado do mundo para elevadores e escadas rolantes segundo o seu próprio estudo de setembro de 2016 e tenciona alcançar um volume anual de vendas de 5000 unidades até ao fim do ano fiscal em março de 2021.



Nova fábrica



Elevador Mitsubishi
NEXIEZ-LITE

Detalhes da nova fábrica

Localização	Estado de Karnataka, Bangalore, Índia
Área do local	89 000 metros quadrados
Área útil	25 400 metros quadrados
Objetivo	Fabrico de equipamentos para elevadores
Início das atividades	15 de setembro de 2016
Capacidade de produção	5000 unidades anualmente
Investimento	1833 mil milhões de rupias indianas (aprox. 3,45 mil milhões de ienes)
Funcionários	Aprox. 100 (a partir de setembro de 2016)
Instalações adicionais	Torre de testes de elevadores (aprox. 41 metros de altura) e centro de formação prática

Objetivos da nova fábrica

1) Melhoria da competitividade através da produção local

O estabelecimento de instalações de produção local irá permitir à IMEC aumentar a competitividade do produto através de preços mais baixos e tempos de entrega mais rápidos. Concentrar-se-ão na produção do modelo de elevador NEXIEZ-LITE, que foi concebido para pequenos a médios edifícios, um mercado-chave na Índia. A IMEC também planeia integrar o fabrico, a instalação, as vendas e a manutenção para conseguir uma maior eficácia e aumentar os níveis de serviço.

2) Segurança e qualidade superiores utilizando a torre de testes de elevadores e o centro de formação prática

A IMEC irá levar a cabo a verificação e avaliação de peças aprovisionadas a nível local utilizando uma nova torre de testes de elevadores. Adicionalmente, será utilizado um novo edifício de formação prática para aumentar os níveis de serviço de instalação e manutenção, reforçando assim a posição da marca Mitsubishi Electric.

Enquadramento

O mercado de elevadores e escadas rolantes da Índia, que cresceu a passo com o rápido desenvolvimento económico do país, é agora o segundo maior do mundo, a seguir à China. A procura anual aumentou para 48 000 unidades em 2015 e espera-se que continue a crescer. Em 1995, a Mitsubishi Electric começou a vender elevadores e escadas rolantes na Índia através de distribuidores locais. Em 2012, fundou a IMEC, com o objetivo de impulsionar as vendas, as instalações e a manutenção no mercado indiano. Em 2014, a Mitsubishi Electric lançou o modelo NEXIEZ-LITE, concebido para pequenos a médios edifícios. A nova fábrica fica situada em Bangalore, uma das principais cidades industriais da Índia.

Descrição geral da IMEC

Nome	Mitsubishi Elevator India Private Limited
Representante	Iwao Oda, Diretor executivo
Propriedade	Mitsubishi Electric Corporation: 45% Mitsubishi Corporation: 45% Mitsubishi Electric Building Techno-Service Co. Ltd.: 5% Mitsubishi Electric India Private Limited: 5%
Capital	1785 mil milhões de rupias indianas (aprox. 3,35 mil milhões de ienes)
Fundação	Agosto de 2012
Funcionários	Aprox. 1000 (em março de 2016)
Setor	Vendas, fabrico, instalação e manutenção de elevadores e escadas rolantes

###

Sobre a Mitsubishi Electric Corporation

Com mais de 90 anos de experiência no desenvolvimento de produtos fiáveis e de alta qualidade, a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO: 6503) é um líder mundial reconhecido ao nível do fabrico, marketing e vendas de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, descoberta do espaço e comunicações por satélite, eletrónica de consumidor, tecnologia industrial, energia, equipamento de construção e de transporte. Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou vendas de grupo consolidadas no valor de 4394,3 mil milhões de ienes (38,8 mil milhões de dólares*), no ano fiscal terminado a 31 de março de 2016. Para obter mais informações, visite:

www.MitsubishiElectric.com

* A uma taxa de câmbio de 113 ienes para o dólar americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a 31 de março de 2016