

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

PARA LANÇAMENTO IMEDIATO

N.º 3069

Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência. Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.

Questões de clientes

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

Questões da imprensa

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

A Mitsubishi Electric vai estar presente na EcoPro 2016

Pensando num futuro melhor em conjunto

TÓQUIO, 24 de novembro de 2016 – A [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TÓQUIO: 6503) anunciou hoje que as empresas do seu grupo irão expor produtos e tecnologias ecológicos na EcoPro 2016, umas das maiores exposições ambientais do Japão, que decorrerá no complexo de exposições Tokyo Big Sight, de 8 a 10 de dezembro.

O stand da Mitsubishi Electric (N.º 5-021, East Hall 5) apresentará muitas das iniciativas ecológicas da Mitsubishi Electric enquanto empresa ecológica líder a nível mundial. As exposições organizadas sob o tema *Eco Changes Today with an Eye on Tomorrow* (Mudanças ecológicas na atualidade com um foco no futuro) focar-se-ão em novas tecnologias e produtos topo de gama para aplicações para o lar ou para o espaço, bem como inovações para melhorar o desempenho ambiental de produtos anteriores já em uso.



Representação do stand da Mitsubishi Electric

Zonas e exposições principais

O stand distribuirá os produtos e tecnologias com uma grande variedade de utilizações pelas três zonas seguintes, para encorajar os visitantes a pensarem num futuro melhor em conjunto com a Mitsubishi Electric.

Dia a dia

Nesta zona, será apresentado um dia normal na vida de um consumidor. Iremos mostrar de que forma os produtos e serviços da Mitsubishi Electric são concebidos para o ambiente e contribuem para a vida das pessoas ao longo de um dia. Estarão incluídas demonstrações de poupança de energia e funções práticas em eletrodomésticos, como ares condicionados, frigoríficos, aspiradores, panelas de cozer arroz e TV.

Tecnologia inovadora

Os visitantes irão aprender sobre tecnologias de topo para um futuro melhor, como o inovador sistema de antena SeaAerial[®], que dispara uma coluna de água do mar para o ar, criando uma pluma condutora para a transmissão e receção de ondas de radiofrequência.

CSR

Na terceira zona, serão apresentadas as atividades sociais e ambientais da Mitsubishi Electric, como a utilização de tecnologias de reciclagem avançadas em eletrodomésticos usados, bem como a integração na "A-List" da CDP como empresa ecológica líder.

Palco principal

No palco principal serão apresentados os produtos que estão expostos por todo o stand. Servirá igualmente como espaço para o workshop de cozinha ecológica, que abordará a forma de preparar comida com consciência ambiental.

Outros

Para ajudar os visitantes de países estrangeiros a comunicar com o staff do stand, estes serão convidados a utilizar uma função de desenho ativada por voz para apresentar as palavras que foram ditas através de desenhos com os dedos num ecrã. O serviço DIAPLANET TOWNEMS da Mitsubishi Electric, que se baseia num sistema de gestão energética (EMS), também será apresentado no stand do organizador do evento.

SeaAerial é uma marca registada da Mitsubishi Electric Corporation.

###

Sobre a Mitsubishi Electric Corporation

Com mais de 90 anos de experiência no desenvolvimento de produtos fiáveis e de alta qualidade, a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO: 6503) é um líder mundial reconhecido ao nível do fabrico, marketing e vendas de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, descoberta do espaço e comunicações por satélite, eletrónica de consumidor, tecnologia industrial, energia, equipamento de construção e de transporte. Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou vendas de grupo consolidadas no valor de 4394,3 mil milhões de ienes (38,8 mil milhões de dólares*), no ano fiscal terminado a 31 de março de 2016. Para obter mais informações, visite:

www.MitsubishiElectric.com

* A uma taxa de câmbio de 113 ienes para o dólar americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a 31 de março de 2016