

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

PARA LANÇAMENTO IMEDIATO

N.º 3071

Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência. Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.

Questões de clientes

Overseas Marketing Division
Public Utility Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

Questões da imprensa

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

A Mitsubishi Electric fornece o ecrã Diamond Vision à pista de corridas Happy Valley do Hong Kong Jockey Club

Um excelente ecrã de alta resolução que irá melhorar as experiências de visualização de corridas

TÓQUIO, 8 de dezembro de 2016 – A [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TÓQUIO: 6503) anunciou hoje a instalação de um ecrã Diamond Vision™ de 6 por 54 metros na pista de corridas Happy Valley do Hong Kong Jockey Club (HKJC) em Hong Kong. O ecrã, que possui uma resolução cerca de 3,5 vezes superior (1,5 vezes x 2,3 vezes superior) e um contraste 1,5 vezes mais elevado que o sistema atual, pretende melhorar significativamente a experiência dos espetadores no que respeita à emoção da corrida e à apresentação de informações nítidas, como dados sobre as probabilidades e condições da corrida.



Ecrã Diamond Vision na pista de corridas Happy Valley

A relação da Mitsubishi Electric com o HKJC remonta a 1983, quando a empresa instalou o primeiro ecrã de grande escala do mundo para as corridas de cavalos na pista de corridas Happy Valley. Ao longo dos anos, o HKJC tem vindo a valorizar significativamente o extraordinário desempenho e fiabilidade do sistema Diamond Vision. Este é o terceiro projeto de renovação consecutivo na pista de corridas Happy Valley confiado à Mitsubishi Electric.

A Mitsubishi Electric instalou ecrãs Diamond Vision em mais de 950 locais em todo o mundo, incluindo no Tokyo Dome, 1535 Broadway, em Times Square, Nova Iorque e no NRG Stadium em Houston.

Especificações do produto

Produto	Diamond Vision™
Tamanho	53,76 m (l) x 6,08 m (a); 326,9 m ²
Elemento emissor de luz	LED a cores (LED de elemento preto*)
Configuração dos pixels	Densidade de 10 mm; tipo SMD
Pixels	3 268 608 px; 5376 (l) x 608 (a)
Brilho (ajuste)	6000 cd/m ² (256 incrementos)
Densidade de pixels	10 000 px/m ²
Processamento (escala de cinzentos)	65 536 incrementos/cor (16 bits)
Ângulo de visualização	±78° na horizontal por +26° a -45° na vertical

*Chip LED com pacote exterior preto que reduz o brilho quando desligado e aumenta o contraste quando se encontra ligado para uma visibilidade melhorada

Instalações na pista de corridas Happy Valley do HKJC

Data	Distância entre pixels/elemento	Tamanho do ecrã (l) x (a)
Setembro de 1983	90 mm; CRT**	19,5 m x 7,2 m
Setembro de 1992	40 mm; CRT	19,5 m x 7,2 m
Novembro de 2001	20 mm; LED	35,2 m (47,04 m a partir de 2009) x 8,0 m
Dezembro de 2016	10 mm; LED de elemento preto	53,76 m x 6,08 m

**Tubo de raios catódicos

Instalações em importantes pistas de corridas selecionadas

Local	Localização	Tamanho do ecrã (l) x (a)	Distância entre pixels	Instalação
Pista de corridas de Kokura (Associação de Corridas do Japão)	Kitakyushu, Japão	18,24 m x 9,6 m (175,1 m ²)	20 mm	2016
Pista de corridas de Caulfield	Melbourne, Austrália	38,4 m x 8,32 m (319,5 m ²)	10 mm	2015
Pista de corridas de Sha Tin (Hong Kong Jockey Club)	Distrito de Sha Tin, Hong Kong	70,4 m x 8,0 m	20 mm	2003

###

Sobre a Mitsubishi Electric Corporation

Com mais de 90 anos de experiência no desenvolvimento de produtos fiáveis e de alta qualidade, a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO: 6503) é um líder mundial reconhecido ao nível do fabrico, marketing e vendas de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, descoberta do espaço e comunicações por satélite, eletrónica de consumidor, tecnologia industrial, energia, equipamento de construção e de transporte. Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou vendas de grupo consolidadas no valor de 4394,3 mil milhões de ienes (38,8 mil milhões de dólares*), no ano fiscal terminado a 31 de março de 2016. Para obter mais informações, visite:

www.MitsubishiElectric.com

* A uma taxa de câmbio de 113 ienes para o dólar americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a 31 de março de 2016