

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

PARA LANÇAMENTO IMEDIATO

N.º 3076

Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência. Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.

Questões de clientes

Overseas Air-Conditioning & Refrigeration Systems Division
Living Environment & Digital Media Equipment Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/bu/air/index.html

Questões da imprensa

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news

Climaveneta S.p.A. e RC Group S.p.A. serão sujeitas a fusão e começarão a operar como Mitsubishi Electric Hydronics & IT Cooling Systems S.p.A. a partir de 1 de janeiro

TÓQUIO, 16 de dezembro de 2016 – A [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TÓQUIO: 6503) anunciou hoje que a Climaveneta S.p.A. e a RC Group S.p.A., subsidiárias totalmente detidas pela MELCO Hydronics & IT Cooling S.p.A., serão sujeitas a uma fusão e passarão a operar como Mitsubishi Electric Hydronics & IT Cooling Systems S.p.A. a partir de 1 de janeiro de 2017.

A fusão conseguirá alcançar sinergias para uma competitividade fortalecida no setor de AVAC da Mitsubishi Electric, sobretudo na Europa. Prevê-se que a fusão venha facilitar o aumento das vendas e a expansão da quota de mercado no segmento de arrefecedores para conforto bem como aumentar a competitividade dos sistemas de ar condicionado especializados no segmento de arrefecimento de TI.

A fusão também irá fortalecer a estratégia de marca global junto dos funcionários, clientes e fornecedores ao incluir “Mitsubishi Electric” no novo nome da empresa.

A Mitsubishi Electric Hydronics & IT Cooling Systems S.p.A. desenha, fabrica e vende equipamento AVAC comercial para aplicações industriais e de TI. Fundada em 1971, a empresa destaca-se pelos seguintes pontos fortes:

- Quota líder do mercado de arrefecedores* na Europa, apoiada por uma marca forte que assenta em elevada qualidade e fidelidade dos clientes
- Competências ao nível dos sistemas especializados de ar condicionado, incluindo para salas de servidores, um dos seus principais negócios

- Tecnologia economizadora de energia e silenciosa, desenvolvimento e design superiores e capacidades de produção eficientes que permitem a personalização do produto e uma entrega rápida
- Capacidades ao nível da solução-sistema, tais como o acompanhamento remoto de equipamento AVAC

*Os arrefecedores, que mantêm a temperatura através de um meio de condução do calor como é o caso da água num sistema de ciclo, referem-se normalmente a sistemas de ar condicionado centrais para edifícios, fábricas e outras instalações de grandes dimensões.

###

Sobre a Mitsubishi Electric Corporation

Com mais de 90 anos de experiência no desenvolvimento de produtos fiáveis e de alta qualidade, a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO: 6503) é um líder mundial reconhecido ao nível do fabrico, marketing e vendas de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, descoberta do espaço e comunicações por satélite, eletrónica de consumidor, tecnologia industrial, energia, equipamento de construção e de transporte. Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou vendas de grupo consolidadas no valor de 4394,3 mil milhões de ienes (38,8 mil milhões de dólares*), no ano fiscal terminado a 31 de março de 2016. Para obter mais informações, visite:

<http://www.MitsubishiElectric.com>

* A uma taxa de câmbio de 113 ienes para o dólar americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a 31 de março de 2016