



# MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

### PARA LANÇAMENTO IMEDIATO

N.º 3086

Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência.

Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.

Questões de clientes

Power Distribution Systems Center Mitsubishi Electric Corporation www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/ bu/powersystems/form www.MitsubishiElectric.com/products/ energy/index.html Questões da imprensa

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

## A Mitsubishi Electric vai construir uma fábrica integrada para a produção de VI/VCB

As soluções de produção eficientes irão satisfazer a procura global crescente e permitirão expandir a quota de mercado da empresa

**TÓQUIO, 2 de março de 2017** – A <u>Mitsubishi Electric Corporation</u> (TÓQUIO: 6503) anunciou hoje a construção de uma fábrica integrada para a produção de interruptores de vácuo (VI) e de disjuntores de vácuo (VCB) no seu Power Distributions Systems Center em Marugame, no Japão. Prevê-se que a fábrica entre em funcionamento em julho de 2018. A empresa irá utilizar os conhecimentos derivados do seu conceito original de "e-F@ctory" para viabilizar uma produção inovadora e eficiente baseada na IdC. A Mitsubishi Electric prevê aumentar as vendas de VI e VCB em 12 mil milhões de ienes até 2025.



Reprodução da fábrica integrada para a produção de VI/VCB

Prevê-se que a procura por produtos com VI/VCB cresça globalmente a médio e longo prazo, devido à crescente utilização de equipamento alimentado a energia renovável e à renovação do equipamento de distribuição nos fornecedores de energia, setor ferroviário, fábricas, entre outros. A nova fábrica da Mitsubishi Electric vai ajudar a assegurar a capacidade de produção necessária e aumentar a competitividade no mercado de VI/VCB. Como resultado, a empresa prevê aumentar a sua quota de mercado e desenvolver novos mercados a nível global.

O conceito de e-F@ctory da empresa baseia-se em tecnologias de ponta para permitir a visualização de informação e pode ser integrado em sistemas de execução e fabrico de alto nível para proporcionar melhores resultados de produção. A nova fábrica irá aproveitar este conhecimento para unificar as informações de produção, desde a receção da encomenda até ao envio, passando pela fase de montagem, para oferecer melhorias na produtividade e qualidade de produto. Além disso, serão usadas iniciativas do conceito de e-F@ctory para melhorar as velocidades dos ciclos e diminuir os prazos de entrega.

Haverá um aumento do tempo operacional graças à consolidação da produção de VI e das fábricas de montagem de VCB da empresa, anteriormente dispersas no Power Distribution Systems Center. A nova fábrica irá reduzir a pegada ecológica e o consumo de energia destas operações através da adoção do mais recente equipamento economizador de energia e dos conhecimentos de visualização de perda de energia.

#### Fábrica de produção de VI/VCB

Localização	8 Horai-cho, Marugame, circunscrição administrativa de Kagawa, Japão
Edifício	Aprox. 14 200 m <sup>2</sup>
Estrutura	Estrutura de aço de dois andares
Início da construção	Março de 2017
Conclusão da construção	Janeiro de 2018
Entrada em funcionamento	Julho de 2018
Instalações principais	Produção, zona de testes, escritório e zona de conceção

###

### Sobre a Mitsubishi Electric Corporation

Com mais de 90 anos de experiência no desenvolvimento de produtos fiáveis e de alta qualidade,

a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO: 6503) é um líder mundial reconhecido ao nível do fabrico, marketing e vendas de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, descoberta do espaço e comunicações por satélite, eletrónica de consumidor, tecnologia industrial, energia, equipamento de construção e de transporte. Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou vendas de grupo consolidadas no valor de 4394,3 mil milhões de ienes (38,8 mil milhões de dólares\*), no ano fiscal terminado a 31 de março de 2016. Para obter mais informações, visite: www.MitsubishiElectric.com

<sup>\*</sup> A uma taxa de câmbio de 113 ienes para o dólar americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a 31 de março de 2016