

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

PARA LANÇAMENTO IMEDIATO

N.º 3096

Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência.

Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.

Questões de clientes

Space Systems
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/bu/space/form.html

Questões da imprensa

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

A Mitsubishi Electric vai construir novas instalações de produção de satélites

Prevê-se que o aumento da capacidade contribua para o crescimento da Space Systems Business em 150 mil milhões de ienes até 2021

TÓQUIO, 7 de abril de 2017 – A [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.co.jp) (TÓQUIO: 6503) anunciou hoje que vai investir aproximadamente 11 mil milhões de ienes para construir novas instalações para a produção de satélites na Kamakura Works da empresa em Kamakura, no Japão. Juntamente com as instalações já existentes, a Mitsubishi Electric vai aumentar a capacidade de produção em até 18 satélites em paralelo, uma subida dos 10 satélites em paralelo atuais. Tal permitirá à empresa satisfazer a procura crescente de satélites governamentais no Japão e de satélites de comunicação comerciais em todo o mundo. A Mitsubishi Electric espera obter uma receita no setor espacial de 150 mil milhões de ienes até 2021.



Representação das novas instalações na Kamakura Works

As novas instalações vão aumentar a eficiência de produção, diminuir o tempo de produção, reduzir os custos e elevar a qualidade do produto para uma maior competitividade. Estas instalações vão incorporar tecnologia de informação baseada nas soluções e-F@ctory da Mitsubishi Electric, que retiram vantagens ocultas dos recursos existentes através da automação integrada para melhorar a eficiência, reduzir os custos e aumentar a produtividade geral.

Do envolvimento de longa data da Mitsubishi Electric com os satélites, destacam-se os satélites meteorológicos Himawari-7, Himawari-8 e Himawari-9, o Superbird-C2 (o primeiro satélite de comunicações comercial do Japão), os sistemas de satélite QZS para posicionamento de elevada precisão e os satélites TURKSAT-4A e TURKSAT-4B para a Turksat A.S da Turquia.

Prevê-se que o mercado japonês de satélites governamentais cresça no seguimento do Basic Plan for Space Policy (Plano básico para a política espacial) do governo japonês. Este plano foi delineado com o objetivo de desenvolver satélites que sejam úteis no dia a dia, nomeadamente para observações, comunicações e posicionamento, e para promover a utilização comercial do espaço com vista a melhorar a infraestrutura industrial e científica do Japão. A Mitsubishi Electric tenciona melhorar a sua posição no campo dos satélites de comunicação comerciais, que representam um mercado global de rápido crescimento, com tecnologias desenvolvidas para satélites governamentais, como satélites de ensaios técnicos da próxima geração.

Space Systems Business da Mitsubishi Electric

A Mitsubishi Electric, um dos principais fabricantes na investigação e no desenvolvimento espaciais, participou na produção de mais de 500 satélites nacionais e internacionais na qualidade de fabricante principal ou de um dos mais importantes fabricantes subcontratados. Em 2000, a empresa tornou-se no principal fabricante japonês com capacidade para desenvolver, desenhar, montar e testar satélites num único local. A Kamakura Works da empresa está equipada com uma das maiores câmaras de teste a vácuo térmicas do Japão, uma câmara de testes acústicos e o alcance de teste da antena. Até à data, a unidade produziu 18 satélites, bem como módulos eletrónicos para o H-II Transfer Vehicle (HTV) comandado pelo Japão, para o reabastecimento não tripulado de carga no espaço.

A Mitsubishi Electric reforçou a sua presença no mercado de satélites global quando foi selecionada para fornecer os satélites TURKSAT-4A e TURKSAT-4B à Turksat A.S. da Turquia em março de 2011. Os dois satélites integram a plataforma de satélites DS2000 da Mitsubishi Electric, que facilita a entrega de satélites altamente fiáveis a preços razoáveis. Em maio de 2011, a Mitsubishi Electric entregou com êxito o seu satélite de comunicações ST-2 na órbita geoestacionária numa *joint venture* entre a Singapore Telecommunications Limited e a Chunghwa Telecom Company Limited de Taiwan. Em 2014, a empresa recebeu a adjudicação de um contrato para a entrega do satélite de comunicações Es'hail 2 à operadora Qatar Satellite Company (Es'hailSat).

Novas instalações de produção de componentes para satélites

Localização	Kamakura, Prefeitura de Kanagawa, Japão
Área de construção	6600 m ²
Estrutura	Estrutura em betão armado com quatro pisos
Área útil	13 000 m ²
Principais produtos	1. Sistemas de satélite: observação/comunicações/posicionamento etc. 2. Componentes integrados para satélites
Capacidade de produção	18 satélites em paralelo (juntamente com as instalações já existentes)
Equipamento instalado	Grande câmara de teste a vácuo térmica, grande mesa de vibração, alcance de teste da antena, etc.
Conclusão	Julho de 2019
Abertura	Outubro de 2019
Investimento	Cerca de 11 mil milhões de ienes
Medidas ecológicas	Sistema de alimentação solar, sistema de ar condicionado com bomba térmica, luzes LED e sistema de gestão energética

###

Sobre a Mitsubishi Electric Corporation

Com mais de 90 anos de experiência no desenvolvimento de produtos fiáveis e de alta qualidade, a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO: 6503) é um líder mundial reconhecido ao nível do fabrico, marketing e vendas de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, exploração espacial e comunicações por satélite, eletrónica de consumidor, tecnologia industrial, energia, equipamento de construção e de transporte. Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou vendas de grupo consolidadas no valor de 4394,3 mil milhões de ienes (38,8 mil milhões de dólares*), no ano fiscal terminado a 31 de março de 2016. Para obter mais informações, visite:

www.MitsubishiElectric.com

* A uma taxa de câmbio de 113 ienes para o dólar americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a 31 de março de 2016