

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

PARA LANÇAMENTO IMEDIATO

N.º 3119

Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência. Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.

Questões de clientes

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

Questões da imprensa

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

A Mitsubishi Electric publica o relatório ambiental de 2017

Foram atingidos os principais objetivos e a gestão ambiental foi reforçada a nível global

TÓQUIO, 30 de junho de 2017 – A [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TÓQUIO: 6503) anunciou hoje a publicação imediata do relatório ambiental do Grupo Mitsubishi Electric para o ano fiscal terminado em março de 2017, que documenta os resultados e êxitos das iniciativas ambientais do grupo.

O relatório (www.MitsubishiElectric.com/company/environment) analisa as operações da Mitsubishi Electric, das suas 109 filiais japonesas e das 79 filiais no estrangeiro, concentrando-se nos esforços para cumprir os objetivos e implementar as políticas definidas no plano ambiental trienal do Grupo Mitsubishi Electric. Lançado em abril de 2015 como o oitavo plano trienal da empresa para as ações ambientais, o plano destaca quatro áreas de atividades: 1) contribuir para a criação de sociedades com baixas emissões de carbono, 2) contribuir para a criação de sociedades baseadas na reciclagem, 3) garantir a harmonia com a natureza e 4) reforçar a base da gestão ambiental.

A Mitsubishi Electric continua a avançar com os seus esforços ambientais, tomando em consideração fatores globais como atingir as metas definidas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. A empresa está empenhada em tornar-se numa "empresa ecológica líder a nível mundial" que contribui para sociedades prósperas que oferecem sustentabilidade e estilos de vidas seguros e confortáveis

Principais iniciativas e resultados

1) Redução de gases com efeito de estufa de produtos e da produção

A Mitsubishi Electric reduziu as emissões anuais de gases com efeito de estufa para 1,34 milhões de toneladas, valor inferior ao objetivo de 1,43 milhões de toneladas, através de atividades como a substituição das instalações de produção e a revisão dos processos operacionais. As emissões de gases distintos de CO₂ foram reduzidas para 260 000 toneladas numa base equivalente de CO₂, valor inferior ao objetivo de 270 000 toneladas, principalmente como resultado da redução da utilização de hidrofluorcarbonetos nas fábricas fora do Japão. As emissões de CO₂ resultantes do consumo energético foram reduzidas em 23 000 toneladas, principalmente através da substituição do ar condicionado e iluminação nas instalações e pela melhoria da eficiência de produção através da adoção de tecnologias da Internet das Coisas (IoT). As emissões de CO₂ geradas pelos 106 produtos ecológicos da Mitsubishi Electric, especialmente produtos mecatrónicos industriais e eletrodomésticos, obtiveram uma redução média de 35%, superando o objetivo em 34%.

2) Reciclagem

A Mitsubishi Electric deu prioridade aos locais de fabrico globais que necessitavam de aplicar medidas de riscos hídricos através de uma ferramenta de avaliação de riscos hídricos, a WRI Aqueduct, desenvolvida pelo World Resources Institute (WRI). Como resultado, o consumo total de água foi reduzido em 40 000 metros cúbicos e a taxa de reciclagem de água acumulada melhorou em 1% devido a medidas que incluem a reutilização de água residual purificada em casas de banho e sistemas de arrefecimento.

3) Consciência ambiental

Foram realizados estudos sobre o impacto biológico em 10 instalações empresariais, com um total acumulado de 17 instalações, num esforço para melhorar as zonas verdes e preservar a natureza, incluindo espécies raras e endémicas, em todas as instalações no Japão. Cerca de 5100 pessoas, em comparação com o objetivo de 3500, participaram na Palestra ao Ar Livre da Mitsubishi Electric ou no Projeto de Preservação Florestal de Satoyama, organizados pela empresa, graças ao maior número de espaços disponíveis e ao crescente interesse entre os estudantes locais.

4) Gestão ambiental

Os riscos ambientais de 90 fábricas em todo o mundo foram avaliados segundo um índice original que abrange a poluição atmosférica, a poluição da água, substâncias químicas, emissões de gases com efeito de estufa e a eliminação de resíduos. Posteriormente, foram criadas várias iniciativas para minimizar os riscos em locais específicos, o que resultou numa pontuação média de 90 em 100 pontos para todas as fábricas.

###

Sobre a Mitsubishi Electric Corporation

Com mais de 90 anos de experiência no desenvolvimento de produtos fiáveis e de alta qualidade, a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO: 6503) é um líder mundial reconhecido ao nível do fabrico, marketing e vendas de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, exploração espacial e comunicações por satélite, eletrónica de consumidor, tecnologia industrial, energia, equipamento de construção e de transporte. Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou vendas de grupo consolidadas no valor de 4 238,6 mil milhões de ienes (37,8 mil milhões de dólares*), no ano fiscal que terminou a 31 de março de 2017. Para obter mais informações, visite:

www.MitsubishiElectric.com

* A uma taxa de câmbio de 112 ienes para o dólar americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a 31 de março de 2017