

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

**PARA LANÇAMENTO IMEDIATO**

**N.º 3121**

*Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência. Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.*

*Questões de clientes*

Overseas Planning & Administration Department  
Factory Automation Systems Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/fa/support](http://www.MitsubishiElectric.com/fa/support)  
[www.MitsubishiElectric.com/fa](http://www.MitsubishiElectric.com/fa)

*Questões da imprensa*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news](http://www.MitsubishiElectric.com/news)

**Mitsubishi Electric contribui para a zona de demonstração da e-F@ctory no  
Changshu Innovation Center for Green & Intelligent Manufacturing  
(Centro de inovação para o fabrico ecológico e inteligente de Changshu)**

*A apoiar o fabrico inteligente nas empresas chinesas com a e-F@ctory*

**TÓQUIO, 11 de julho de 2017** – A [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TÓQUIO: 6503) anunciou hoje o apoio prestado e os produtos fornecidos para a zona de demonstração da e-F@ctory\*, recentemente concluída, no Changshu Innovation Center for Green & Intelligent Manufacturing (Centro de inovação para o fabrico ecológico e inteligente de Changshu), destinada a promover o fabrico inteligente na China. O centro localizado na Changshu New & Hi-tech Industrial Development Zone (nova zona de desenvolvimento industrial de alta tecnologia na cidade de Changshu), província de Jiangsu, apoia o fabrico e a área de I&D, bem como o desenvolvimento de recursos humanos, em colaboração com empresas, universidades e institutos de investigação.

\* A e-F@ctory fornece soluções integradas com base na automação industrial (FA) e nas tecnologias da informação para reduzir o custo total de desenvolvimento, produção e manutenção de produtos.



Changshu Innovation Center for  
Green & Intelligent Manufacturing  
(Centro de inovação para o fabrico  
ecológico e inteligente de Changshu)



Zona de demonstração da e-F@ctory

Em 2011, a Mitsubishi Electric estabeleceu uma unidade de produção de componentes de automação industrial, a Mitsubishi Electric Automation Manufacturing (Changshu) Co., Ltd., na cidade de Changshu. Em seguida, celebrou um acordo de parceria estratégica com a cidade de Changshu em 2016 para apoiar a criação da zona de demonstração da e-F@ctory, a maior zona entre expositores no centro. As demonstrações cobrem uma grande variedade de tópicos, incluindo soluções da e-F@ctory, dispositivos de poupança de energia nos edifícios fabris e de escritórios, sistemas de monitorização de energia e soluções desenvolvidas com parceiros da e-F@ctory Alliance.

A Mitsubishi Electric espera promover a utilização cada vez mais frequente da IoT (Internet das Coisas) durante o processo de fabrico, ao apresentar a e-F@ctory às empresas chinesas que visitem o centro com o objetivo de adotar conceitos inteligentes de fabrico em conformidade com o programa do governo chinês "Made in China 2025".

O salão de exposições localiza-se em: Building No.3, No.59 Huangpujiang Road, Changshu New & Hi-tech Industrial Development Zone, Jiangsu Province, China.

###

### **Sobre a Mitsubishi Electric Corporation**

Com mais de 90 anos de experiência no desenvolvimento de produtos fiáveis e de alta qualidade, a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO: 6503) é um líder mundial reconhecido ao nível do fabrico, marketing e vendas de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, exploração espacial e comunicações por satélite, eletrónica de consumidor, tecnologia industrial, energia, equipamento de construção e de transporte. Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou vendas de grupo consolidadas no valor de 4 238,6 mil milhões de ienes (37,8 mil milhões de dólares\*), no ano fiscal que terminou a 31 de março de 2017. Para obter mais informações, visite:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\* A uma taxa de câmbio de 112 ienes para o dólar americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a 31 de março de 2017