

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tóquio, 100-8310 Japão

PARA LANÇAMENTO IMEDIATO

N.º 3140

Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência. Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.

Questões de clientes

Overseas Marketing Division
Public Utility Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

Questões da imprensa

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

A Mitsubishi Electric apresenta o maior ecrã Diamond Vision na região Ásia-Pacífico na SOGO Hong Kong

Vai tornar-se no maior ecrã Diamond Vision™ na região Ásia-Pacífico e, com uma dimensão de 19 metros por 72 metros, terá uma área superior à de cinco campos de ténis

TÓQUIO, 26 de outubro de 2017 — A [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TÓQUIO: 6503) anunciou hoje que apresentou um Diamond Vision™ na SOGO Department Store, na icónica Causeway Bay em Hong Kong, que se espera tornar-se no ecrã LED com a melhor resolução e de maiores dimensões de Hong Kong. Com uma dimensão aproximada de 19 metros por 72 metros, o equivalente a mais de cinco campos de ténis, o ecrã é capaz de apresentar seis imagens verticais em Full HD (1080 píxeis L x 1920 píxeis A). Denominado de "CVISION" devido à qualidade cristalina, de cores vívidas e cativantes, assim como pela sua localização icónica, entrará oficialmente em funcionamento a 27 de outubro.



SOGO Hong Kong CVISION

O CVISION está destinado a ser uma das atrações mais recentes de Hong Kong e um elemento importante da paisagem noturna da cidade, oferecendo uma combinação incomparável de elevado contraste com um amplo ângulo de visualização horizontal e vertical.

O CVISION incorpora os chips LED com elementos exteriores pretos da Mitsubishi Electric, que diminuem a luminosidade quando estão desligados e aumentam o contraste quando estão ligados. Além disso, as grelhas de abertura reduzida minimizam a degradação do contraste quando a luz solar incide sobre o ecrã, o que ajuda o CVISION a atingir um contraste 50% mais elevado do que os ecrãs convencionais da empresa. É possível ver facilmente as imagens do CVISION de ângulos laterais ou sob a luz solar, e oferece um ângulo de visualização inferior de 80 graus em comparação com os comuns 45 graus.

Futuramente, a Mitsubishi Electric pretende expandir o seu mercado de ecrãs LED em Hong Kong e na Grande China, apresentando o CVISION principalmente na gama Diamond Vision.

A Mitsubishi Electric instalou ecrãs Diamond Vision em mais de 950 locais em todo o mundo, incluindo alguns dos locais comerciais mais movimentados do mundo, como no ALTA VISION em Shinjuku, Tóquio e em 1535 Broadway, em Times Square, Nova Iorque.

Especificações do produto

Produto	Diamond Vision™
Tamanho efetivo do ecrã	71,68 m (l) x 19,2 m (a); aprox. 1376,3 m ²
Tipo de ecrã	Ecrã LED a cores para exterior (com LED de elemento preto)
Configuração dos píxeis	Distância entre píxeis: 10,0 mm; tipo SMD 3 em 1
N.º total de píxeis	13 762 560 px; 7168 (l) x 1920 (a)
Brilho (ajuste)	6000 cd/m ² (64 incrementos)
Densidade de píxeis	10 000 px/m ²
Processamento (escala de cinzentos)	65 536 incrementos/cor (16 bits)
Ângulo de visualização	± 80° na horizontal, +68° a -80° na vertical (em comparação com os valores padrão de +26° a -45°)

Instalações Diamond Vision selecionadas (painéis publicitários)

Edifício	Localização	Tamanho do ecrã (l) x (a)	Distância entre píxeis	Instalação
ALTA VISION	Shinjuku, Tóquio	12,81 m x 7,2 m (95,25 m ²)	6 mm	2014
1535 Broadway	Times Square, Nova Iorque	100,48 m x 23,68 m (2 379,36 m ²)	10mm	2014
Thomson Reuters	Times Square, Nova Iorque	8,32 m x 14,08 m (e outros; incl. 10 ecrãs: 714,5 m ²)	10mm	2011
Lincoln Center	Upper West Side, Nova Iorque	1,28 m x 1,92 m (e outros; incl. 13 ecrãs: 31,9 m ²)	10mm	2010

###

Sobre a Mitsubishi Electric Corporation

Com mais de 90 anos de experiência no fornecimento de produtos fiáveis e de alta qualidade, a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO: 6503) é um líder mundial reconhecido na produção, marketing e venda de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, exploração espacial e comunicações por satélite, equipamento eletrónico, tecnologia industrial, equipamento de construção, energia e transporte. Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou vendas de grupo consolidadas no valor de 4 238,6 mil milhões de ienes (37,8 mil milhões de dólares*), no ano fiscal que terminou a 31 de março de 2017. Para mais informações:

www.MitsubishiElectric.com

* A uma taxa de câmbio de 112 ienes para o dólar norte-americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a 31 de março de 2017