

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

**PARA LANÇAMENTO IMEDIATO**

**N.º 3150**

*Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência. Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.*

*Questões de clientes*

Corporate Environmental Sustainability Group  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

*Questões da imprensa*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **A Mitsubishi Electric vai estar presente na EcoPro 2017**

*Produtos e tecnologias amigos do ambiente para uma vida ecológica*

**TÓQUIO, 17 de novembro de 2017** — [A Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TÓQUIO: 6503) anunciou hoje que as empresas do seu grupo irão expor produtos e tecnologias amigos do ambiente na EcoPro 2017, umas das maiores exposições ambientais da Ásia, que decorrerá no complexo de exposições Tokyo Big Sight, de 7 a 9 de dezembro.

O stand da Mitsubishi Electric (n.º 2-041, East Hall 2) irá apresentar uma variedade de iniciativas ecológicas implementadas pela Mitsubishi Electric e organizadas sob o tema *Mudanças ecológicas da Mitsubishi Electric: uma vida orientada para o ambiente que começa em casa (Mitsubishi Electric's Eco Changes: Eco-oriented Life Starting at Home)*. As exposições irão focar-se em tecnologias e produtos de ponta para aplicações desde casas ao espaço e mostram como a Mitsubishi Electric está a contribuir para uma vida ecológica e uma maior sustentabilidade na sociedade, incluindo os SDGs (Objetivos de desenvolvimento sustentável).



Representação do stand da Mitsubishi Electric

### **Zonas e exposições principais**

O stand irá apresentar vários produtos e tecnologias em três zonas distintas, para encorajar os visitantes a pensar num futuro melhor em conjunto com a Mitsubishi Electric.

#### **Zona "Dentro de casa"**

Esta zona terá dois subtemas: soluções para casas inteligentes e eletrodomésticos ecológicos. Apresenta a forma como a Mitsubishi Electric cria produtos e serviços focados no ambiente e num estilo de vida inteligente, como o consumo energético total zero. As demonstrações irão focar-se na poupança de energia e nas funcionalidades práticas dos eletrodomésticos, como equipamentos de ar condicionado, frigoríficos e chaleiras, bem como nas tecnologias avançadas de reciclagem para eletrodomésticos usados.

#### **Zona "Fora de casa"**

Esta zona apresenta a forma como a Mitsubishi Electric tira partido de tecnologias de ponta para ajudar as pessoas a melhorar o seu futuro, como os frigoríficos portáteis utilizados pelos pescadores indonésios para manter o peixe do dia mais fresco e proporcionar uma melhor qualidade de vida na sua pequena aldeia. As outras exposições abordam tecnologias para o fornecimento de eletricidade a comunidades inteligentes, tratamento da água através de energia elétrica e satélites de observação.

#### **Zona CSR (Iniciativas de responsabilidade social)**

Esta zona apresenta as iniciativas de responsabilidade social corporativa da Mitsubishi Electric focadas no ambiente, como o Projeto de Preservação Florestal de Satoyama e "aulas ao ar live", organizadas para fomentar a consciência ambiental através da sensibilização das comunidades para os seus habitats naturais locais.

###

**Sobre a Mitsubishi Electric Corporation**

Com mais de 90 anos de experiência no fornecimento de produtos fiáveis e de alta qualidade, a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO:6503) é um líder mundial reconhecido na produção, marketing e venda de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, exploração espacial e comunicações por satélite, equipamento eletrónico, tecnologia industrial, equipamento de construção, energia e transporte. Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou vendas de grupo consolidadas no valor de 4 238,6 mil milhões de ienes (37,8 mil milhões de dólares\*), no ano fiscal que terminou a 31 de março de 2017. Para mais informações:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\* A uma taxa de câmbio de 112 ienes para o dólar americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a 31 de março de 2017