

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

**PARA LANÇAMENTO IMEDIATO**

**N.º 3160**

*Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência. Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.*

*Questões de clientes*

Corporate Environmental Sustainability Group  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

*Questões da imprensa*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news](http://www.MitsubishiElectric.com/news)

## **Mitsubishi Electric nomeada para as "A Lists" de fornecedor nas categorias de Água e Clima da CDP**

*Recebeu quatro distinções "A List" pelo segundo ano consecutivo*

**TÓQUIO, 11 de janeiro de 2018** — A [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TÓQUIO: 6503) anunciou hoje que a CDP, uma organização de divulgação global que permite às empresas e cidades medir e gerir os respetivos impactos ambientais, atribuiu à empresa as classificações "A List" mais altas pelas práticas extraordinárias de gestão do clima e da água que a Mitsubishi Electric implementa nos seus programas da cadeia de abastecimento. Este é o segundo ano consecutivo em que a Mitsubishi Electric é nomeada para estas listas de empresas globais.

As distinções "A List" baseiam-se em questionários enviados aos fornecedores nas cadeias de abastecimento das empresas que são membros da CDP.

A CDP também anunciou em outubro de 2017 que a Mitsubishi Electric tinha sido nomeada para a "A List" do Clima de 2017 da CDP e para a "A List" da Água de 2017 da CDP, ambas pelo segundo ano consecutivo, reconhecendo os esforços extraordinários da empresa no combate às alterações climáticas e na proteção dos recursos hídricos.

A Mitsubishi Electric é um líder no desenvolvimento e implementação de tecnologias ambientais avançadas que permitem a várias empresas globais promover melhorias na sustentabilidade, segurança, fiabilidade e comodidade para o bem da sociedade global. Com base na sua Meta ambiental 2021, a empresa contribui para a criação de sociedades baseadas na reciclagem com baixas emissões de carbono, bem como para a proteção da biodiversidade. A Mitsubishi Electric contribui igualmente para a sustentabilidade através da redução contínua do impacto ambiental dos processos de fabrico nas suas cadeias de valor globais e através do desenvolvimento de produtos e serviços de impacto reduzido.

### **Acerca da CDP**

A CDP é uma organização não governamental internacional que realiza estudos, divulga o desempenho e avalia atividades ambientais de empresas e cidades. Atualmente, 803 investidores institucionais que gerem bens no valor de 100 triliões de USD confiam nas informações da CDP para fazerem investimentos responsáveis relacionados com as alterações climáticas (o objetivo principal da CDP), enquanto 639 investidores institucionais que gerem bens no valor de 69 triliões de USD confiam nas informações da CDP para investirem de forma responsável no que respeita aos recursos hídricos. O programa da cadeia de abastecimento da CDP permite que as empresas associadas avaliem as atividades ambientais dos seus fornecedores com base no sistema de divulgação da CDP. Os detalhes sobre as empresas "A List" da cadeia de abastecimento serão fornecidos no Relatório da Cadeia de Abastecimento de 2017/2018 da CDP, que será publicado no website da CDP a 29 de janeiro.

###

### **Sobre a Mitsubishi Electric Corporation**

Com mais de 90 anos de experiência no fornecimento de produtos fiáveis e de alta qualidade, a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO:6503) é um líder mundial reconhecido na produção, marketing e venda de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, exploração espacial e comunicações por satélite, equipamento eletrónico, tecnologia industrial, equipamento de construção, energia e transporte. Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou vendas de grupo consolidadas no valor de 4 238,6 mil milhões de ienes (37,8 mil milhões de dólares\*), no ano fiscal que terminou a 31 de março de 2017. Para mais informações:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\* A uma taxa de câmbio de 112 ienes para o dólar americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a 31 de março de 2017