

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

PARA LANÇAMENTO IMEDIATO

N.º 3177

Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência.

Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.

Questões de clientes

Advanced Technology R&D Center
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form.html
www.MitsubishiElectric.com/company/rd/

Questões da imprensa

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Uma nova tecnologia que produz superfícies semelhantes ao metal em ecrãs

Ajusta o brilho e as sombras em tempo real consoante o ângulo de visualização da pessoa

TÓQUIO, 14 de fevereiro de 2018 — A [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TÓQUIO: 6503) anunciou hoje que desenvolveu uma tecnologia de "expressão de textura" realista denominada Real Texture, que transforma os ecrãs e a sinalização digital de veículos em superfícies realistas semelhantes ao metal para proporcionar uma experiência de visualização mais apelativa. Espera-se que a tecnologia Real Texture venha a ser comercializada para painéis de instrumentos e ecrãs de sinalização de veículos num futuro próximo.



Real Texture implementada num painel
de instrumentos de um automóvel



O brilho e as sombras mudam em tempo
real consoante o ângulo de visualização

Características da tecnologia Real Texture

- Calibra o contraste entre a luz e as sombras de modo a produzir texturas de superfície realistas de vários materiais.
- Simula o reflexo da luz consoante a posição monitorizada do rosto da pessoa.
- Cria imagens estereográficas através da simulação das propriedades refletoras de materiais reais.
- Produz representações elegantes de materiais como metais e vidro.
- Consiste num ecrã plano 2D (não requer a utilização de um ecrã estereográfico paralaxe) e numa câmara que monitoriza a posição do rosto da pessoa.

Enquadramento

Refletindo a crescente popularidade da realidade virtual e da realidade aumentada, os consumidores exigem cada vez mais produtos que ofereçam imagens extremamente realistas. A nova tecnologia de ecrã Real Texture da Mitsubishi Electric permite que os ecrãs produzam texturas de superfície realistas baseadas nas propriedades refletoras de materiais reais.

Patentes

Patentes pendentes para a tecnologia anunciada neste comunicado de imprensa: quatro no Japão e três no estrangeiro.

Registo de design

Registos de design pendentes para o design da tecnologia anunciada neste comunicado de imprensa: dois no Japão.

Real Texture é uma marca comercial da Mitsubishi Electric Corporation.

###

Sobre a Mitsubishi Electric Corporation

Com mais de 90 anos de experiência no fornecimento de produtos fiáveis e de alta qualidade, a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO:6503) é um líder mundial reconhecido na produção, marketing e venda de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, exploração espacial e comunicações por satélite, equipamento eletrónico, tecnologia industrial, equipamento de construção, energia e transporte. Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou vendas de grupo consolidadas no valor de 4 238,6 mil milhões de ienes (37,8 mil milhões de dólares*), no ano fiscal que terminou a 31 de março de 2017. Para mais informações:

www.MitsubishiElectric.com

* A uma taxa de câmbio de 112 ienes para o dólar americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a 31 de março de 2017