

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

PARA LANÇAMENTO IMEDIATO

N.º 3199

Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência.

Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.

Questões de clientes

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.html

Questões da imprensa

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric publica relatório ambiental de 2018

Principais objetivos alcançados e gestão ambiental reforçada a nível global

Tóquio, 29 de junho de 2018 – A [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) anunciou hoje a publicação imediata do relatório ambiental do Grupo Mitsubishi Electric, que documenta os resultados e conquistas das iniciativas ambientais realizadas no ano fiscal que terminou em março de 2018.

O relatório (www.MitsubishiElectric.com/company/environment) analisa as operações da Mitsubishi Electric, das suas 107 filiais japonesas e das 84 filiais no estrangeiro, concentrando-se nos esforços realizados para cumprir os objetivos e implementar as políticas definidas no plano ambiental trienal do Grupo Mitsubishi Electric. Lançado em abril de 2015 como o oitavo plano trienal da empresa para ações ambientais, o plano destaca quatro áreas de atividade: 1) contribuir para a concretização de sociedades com baixa produção de carbono; 2) contribuir para a criação de sociedades dedicadas à reciclagem; 3) garantir a harmonia com a natureza; e 4) reforçar o modelo do grupo de gestão ambiental.

A Mitsubishi Electric continua a avançar com os seus esforços ambientais, tomando em consideração fatores globais, como atingir as metas definidas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. A empresa está determinada em tornar-se numa "empresa ecológica líder a nível global", que contribui para o meio ambiente através de produtos e serviços e da redução da carga ambiental da produção.

Principais iniciativas e resultados

1) Redução de gases com efeito de estufa de produtos e da produção

No ano em referência, a Mitsubishi Electric reduziu as emissões anuais de gases com efeito de estufa para 1,27 milhões de toneladas, valor inferior ao objetivo de 1,37 milhões de toneladas, através de atividades como a substituição das instalações de produção e a melhoria dos processos operacionais. As emissões de gases distintos de CO₂ foram reduzidas para 190 000 toneladas numa base equivalente de CO₂, valor bastante inferior ao objetivo de 220 000 toneladas, principalmente como resultado da utilização de refrigerante com baixo potencial de aquecimento global e da melhoria da recolha de gás nas fábricas fora do Japão. As emissões de CO₂ resultantes do consumo energético foram reduzidas em 24 000 toneladas, principalmente através da substituição de instalações e da melhoria da eficiência de produção através da adoção de tecnologias da Internet das Coisas (IoT). As emissões de CO₂ geradas pelos 102 produtos ecológicos da Mitsubishi Electric, especialmente produtos de tecnologia da informação e dispositivos eletrónicos, registaram uma taxa de redução média de 35%, que era o objetivo.

2) Redução da utilização de recursos

A Mitsubishi Electric tem estado a reduzir a utilização de recursos, ao focar-se em produtos específicos com vista à diminuição das dimensões e redução do peso. A taxa de redução média no período reportado foi de 40% do nível do ano fiscal que terminou em março de 2001. A conquista deveu-se a reduções realizadas com 64 produtos, incluindo máquinas de processamento a laser, iluminação LED e comunicadores da rede ótica.

3) Preservação da biodiversidade

Foram realizadas atividades para a preservação da biodiversidade, tais como estudos sobre o impacto biológico, em todas as 24 instalações de operações no Japão, num esforço para ajudar a preservar a natureza, incluindo espécies raras e endémicas. Cerca de 15 000 pessoas, um número muito superior à meta de 10 000, participaram ou na Palestra ao Ar Livre da Mitsubishi Electric ou no Projeto de Preservação Florestal de Satoyama, organizados pela empresa, graças à inclusão de novos espaços e ao crescente interesse entre os estudantes locais.

4) Gestão ambiental

Os riscos ambientais de 91 fábricas em todo o mundo foram avaliados segundo um índice original que abrange a poluição atmosférica, a poluição da água, substâncias químicas, emissões de gases com efeito de estufa e a eliminação de resíduos. Como resultado da promoção de diversas iniciativas para minimizar riscos em locais específicos, foram alcançadas pontuações médias de 99, 93 e 96 em 100 pontos pela Mitsubishi Electric e pelas suas filiais nacionais e estrangeiras, respetivamente.

###

Sobre a Mitsubishi Electric Corporation

Com quase 100 anos de experiência no fornecimento de produtos fiáveis e de alta qualidade, a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO: 6503) é um líder mundial reconhecido na produção, marketing e venda de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, exploração espacial e comunicações por satélite, equipamento eletrónico, tecnologia industrial, equipamento de construção, energia e transporte. Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou vendas de grupo consolidadas no valor de 4431,1 mil milhões de ienes (41,8 mil milhões de dólares*), no ano fiscal que terminou a sábado, 31 de março de 2018. Para mais informações: www.MitsubishiElectric.com

*A uma taxa de câmbio de 106 ienes por dólar americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a sábado, 31 de março de 2018