

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

PARA LANÇAMENTO IMEDIATO

N.º 3270

Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência. Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.

Questões de clientes

Corporate Productivity Engineering Dept.
Corporate Total Productivity Management &
Environmental Programs Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/contact/index.html

Questões da imprensa

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric vai potenciar estrutura para a segurança de produtos em toda a empresa

Irá formar uma estrutura interna dedicada à diminuição dos riscos de segurança

TÓQUIO, 18 de março de 2019 – A [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TÓQUIO: 6503) anunciou hoje que irá formar, a 1 de abril, a Equipa de resposta a incidentes de segurança de produtos (PSIRT, Product Security Incident Response Team) como uma nova estrutura em toda a empresa dedicada à resposta imediata e fiável e à redução de riscos de cibersegurança em produtos e serviços relacionados em todas as divisões e sucursais.

À medida que a adoção da IoT continua a desenvolver-se, o risco dos produtos serem expostos a ataques cibernéticos está a aumentar. As empresas que vendem produtos em rede são obrigadas a combater tais vulnerabilidades e a divulgar informações de forma responsável se os clientes forem afetados por estas ameaças. A nova unidade PSIRT da Mitsubishi Electric irá criar uma estrutura em toda a empresa para controlar e gerir atividades de segurança de produtos, de forma a ajudar os clientes a evitar danos ou impactos importantes de riscos de cibersegurança.

Serão nomeados gestores da PSIRT em todas as fábricas e sedes dos grupos empresariais para a supervisão da redução de riscos e da segurança de produtos, sendo que a PSIRT irá assegurar a supervisão a partir da sede da empresa. Além de responder às vulnerabilidades de segurança de produtos, a equipa irá reforçar os esforços técnicos relacionados com a segurança a partir da fase de desenvolvimento do produto.

Em junho de 2019, a Mitsubishi Electric irá lançar um website para clientes dedicado à segurança de produtos e à recolha de informações sobre vulnerabilidades. Além disso, um novo balcão de apoio irá tratar de comunicações dos clientes relativamente a problemas de segurança separadamente dos balcões de apoio ao cliente existentes para produtos individuais. Ao comunicar de forma adequada e atempada com os clientes relativamente a questões de segurança de produtos, a Mitsubishi Electric espera reforçar a confiança dos clientes na segurança dos produtos e serviços da Mitsubishi Electric.

###

Sobre a Mitsubishi Electric Corporation

Com quase 100 anos de experiência no fornecimento de produtos fiáveis e de alta qualidade, a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO: 6503) é um líder mundial reconhecido na produção, marketing e venda de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, exploração espacial e comunicações por satélite, equipamento eletrónico, tecnologia industrial, equipamento de construção, energia e transporte. Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou vendas de grupo consolidadas no valor de 4444,4 mil milhões de ienes (em conformidade com a IFRS; 41,9 mil milhões de dólares*), no ano fiscal que terminou a 31 de março de 2018. Para mais informações: www.MitsubishiElectric.com

*A uma taxa de câmbio de 106 ienes por dólar americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a 31 de março de 2018