

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

**PARA LANÇAMENTO IMEDIATO**

**N.º 3285**

*Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência. Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.*

*Questões de clientes*

Corporate Environmental Sustainability Group  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page](http://www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page)  
#environmental-inquiries

*Questões da imprensa*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Mitsubishi Electric revela Meta de sustentabilidade ambiental 2050**

*Iniciativas ambientais a longo prazo até 2050 irão contribuir para a criação de uma sociedade com baixas emissões de carbono e baseada na reciclagem*

**TÓQUIO, 13 de junho de 2019** – A [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TÓQUIO: 6503) revelou hoje a sua Meta de sustentabilidade ambiental 2050 para esclarecer a posição da empresa face aos problemas ambientais a longo prazo e à criação de novos valores para um futuro sustentável para 2050.

## Meta de sustentabilidade ambiental 2050



### **Objetivo da Meta de sustentabilidade ambiental 2050**

Ao abrigo da Meta ambiental 2021\*, a Mitsubishi Electric tem realizado iniciativas com vista a desenvolver uma sociedade com baixas emissões de carbono e baseada na reciclagem que existe em harmonia com a natureza, refletindo a determinação da Mitsubishi Electric em funcionar como uma empresa responsável. De olhos postos em abril de 2021 e mais além, a nova Meta de sustentabilidade ambiental 2050 da empresa encara a proteção ambiental como uma prioridade empresarial ainda maior e estipula mais iniciativas para este propósito. A meta estabelece o rumo futuro da Mitsubishi Electric para a implementação das principais iniciativas com base na sua Declaração ambiental e nas 3 regras de ação ambiental para 2050.

\* <https://www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/policy/ev2021/index.html>

### **Declaração ambiental**

"Proteger a atmosfera, a terra e a água com as nossas tecnologias para sustentar um futuro melhor para todos."

### **3 regras de ação ambiental**

1. O Grupo Mitsubishi Electric irá utilizar diversos recursos tecnológicos em áreas de negócio de grande alcance para resolver vários problemas ambientais, incluindo alterações climáticas, reciclagem de recursos e harmonia com a natureza em toda a cadeia de valor.
2. Aceitar o desafio de desenvolver inovações empresariais para as gerações futuras  
O Grupo Mitsubishi Electric irá tirar partido de pontos fortes internos e externos, combiná-los quando necessário para resolver problemas difíceis e enfrentar o desafio de desenvolver tecnologias e inovações empresariais para as gerações futuras.
3. Divulgar e partilhar novos valores e estilos de vida  
O Grupo Mitsubishi Electric irá promover ativamente o diálogo, a colaboração e a cocriação com vários indivíduos e entidades fora do Grupo, divulgando e partilhando novos valores e estilos de vida que irão resultar numa vida confortável e em harmonia com a natureza.

## **"Principais iniciativas"**

Iremos promover as seguintes atividades como "Principais atividades" para cumprir as "3 regras de ação ambiental", com base na "Declaração ambiental".

### 1. Aplicar diversas tecnologias em áreas de negócio de grande alcance para resolver problemas ambientais

#### (1) Medidas para alterações climáticas

- Ao promover e divulgar excelentes produtos economizadores de energia, sistemas, serviços e empresas de energias renováveis, juntamente com as partes interessadas, iremos contribuir para a redução de gases de efeito de estufa em todo o mundo.
- Respeitando objetivos a longo prazo com base em acordos internacionais, iremos promover a redução de gases de efeito de estufa em toda a cadeia de valor, desde a aquisição de matérias-primas e produção à venda, distribuição, utilização e eliminação. Atualmente, o nosso objetivo é reduzir as emissões de CO<sub>2</sub> em 30% até 2030 e em mais de 80% até 2050.
- Ao observar as alterações no ambiente global, iremos fornecer soluções que contribuam para a minimização dos riscos de desastres naturais.

#### (2) Circulação de recursos

- Ao reduzir as dimensões e o peso dos produtos, iremos considerar a utilização de materiais reciclados e a taxa de reciclagem dos produtos e sistemas que produzimos.
- Ao eliminar o desperdício de recursos ao longo da cadeia de valor, iremos esforçar-nos para maximizar a utilização eficiente de recursos.
- Iremos trabalhar para expandir o fornecimento de água limpa e segura a nível global, bem como implementar um tratamento de água que não polua os oceanos e rios.
- Iremos promover a utilização eficiente da água tendo em consideração o ambiente aquático de cada região.
- Iremos promover empresas de reciclagem de recursos a nível global, que ofereçam serviços como a reutilização, reparação de produtos/sistemas e a redução de resíduos.
- Procuraremos alcançar uma utilização 100% eficiente de resíduos, como plásticos, gerados durante os processos de fabrico.

#### (3) Vida em harmonia com a natureza

- Em todo o Grupo, iremos realizar atividades para preservar a biodiversidade nas montanhas, rios e oceanos e em todas as instalações empresariais e promover o desenvolvimento de ambientes locais e recursos humanos a serem transmitidos para as gerações futuras.
- Iremos trabalhar para controlar, suprimir, substituir e eliminar adequadamente substâncias nocivas que possam afetar o ambiente natural.

### 2. Aceitar o desafio de desenvolver inovações empresariais para as gerações futuras

#### (1) Atividades a longo prazo

- Iremos definir medidas e índices específicos, considerando perspectivas futuras no Plano ambiental a médio prazo, formulado a cada três anos.
- Iremos verificar a validade dos objetivos a longo prazo aproximadamente a cada cinco anos, considerando os acordos internacionais, assuntos estrangeiros e condições empresariais.

#### (2) Inovação

- Iremos cooperar com outras empresas e instituições e utilizar os nossos ativos tecnológicos, tecnologias e sinergias empresariais para criar tecnologias e soluções inovadoras
- Iremos adotar proativamente tecnologias e soluções inovadoras que nos permitam liderar as operações de fabrico em gerações futuras.

#### (3) Estimulação de recursos humanos

- Iremos promover uma cultura empresarial na qual os funcionários, enquanto cidadãos comuns, tomam a iniciativa na criação de novos estilos de vida em harmonia com a natureza.
- Iremos desenvolver recursos humanos altamente especializados que aceitem diferentes valores e trabalhem proativamente em questões ambientais.

### 3. Divulgar e partilhar novos valores e estilos de vida

#### (1) Compreensão das necessidades

- Iremos trabalhar para compreender as necessidades e expectativas dos nossos clientes em relação ao ambiente através de atividades de venda, exposições, eventos e outras iniciativas.
- Iremos manter o diálogo com as partes interessadas e confirmar a validade dos nossos objetivos e medidas ambientais para promover atividades ambientais mais eficientes.

#### (2) Criação e divulgação de novos valores em conjunto

- Iremos propor novos estilos de vida que proporcionem o prazer de contribuir para o ambiente através da utilização dos nossos produtos, sistemas e serviços.

#### (3) Vida em harmonia com a região

- Iremos manter o diálogo com residentes locais e municípios e contribuir para a criação de um ambiente local melhor, incluindo a conservação de Satoyama e atividades de preservação de biodiversidade nas instalações empresariais.

###

### **Sobre a Mitsubishi Electric Corporation**

Com quase 100 anos de experiência no fornecimento de produtos fiáveis e de alta qualidade, a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO: 6503) é um líder mundial reconhecido na produção, marketing e venda de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, exploração espacial e comunicações por satélite, equipamento eletrónico, tecnologia industrial, equipamento de construção, energia e transporte.

Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou um rendimento de 4 519,9 mil milhões de ienes (40,7 mil milhões de dólares\*), no ano fiscal que terminou a 31 de março de 2019. Para mais informações:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*A uma taxa de câmbio de 111 ienes por dólar americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a 31 de março de 2019