

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

PARA LANÇAMENTO IMEDIATO

N.º 3289

Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência. Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.

Questões de clientes

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.
page#environmental-inquiries](http://www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page#environmental-inquiries)

Questões da imprensa

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.news@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric publica relatório ambiental de 2019

Grupo confirma progresso estável no primeiro ano do 9.º plano ambiental

TÓQUIO, 28 de junho de 2019 – A [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TÓQUIO: 6503) anunciou hoje que publicou o relatório ambiental de 2019, onde documenta os resultados e conquistas das iniciativas ambientais realizadas pela empresa no ano fiscal que terminou em março de 2019. O relatório confirmou que foi alcançado um progresso favorável em termos de redução de CO₂ nas operações de produção e uma redução da utilização de recursos, o que ajudou a superar os objetivos anuais definidos no 9.º plano ambiental trienal da Mitsubishi Electric para o ano fiscal de 2021, um plano que tem em vista a redução das emissões de carbono, o aumento da reciclagem e uma maior harmonia com a natureza.

Principais iniciativas e resultados do ano fiscal de 2019

1) Criação de sociedades com níveis de carbono reduzidos: redução das emissões de gases com efeito de estufa na produção e no consumo

No ano fiscal de 2019, que terminou recentemente, as emissões totais de CO₂ resultantes da produção (gases com efeito de estufa que não CO₂ convertidos em massa de CO₂) foram reduzidas para 1,3 milhões de toneladas, superando o objetivo de 1,43 milhões de toneladas, graças a medidas como a introdução de equipamento de alta eficiência e a revisão de processos operacionais¹. As emissões de CO₂ resultantes do consumo de energia, para as quais se previa um crescimento de 60 000 toneladas devido a aumentos de produção durante o ano, aumentaram, na realidade, apenas 30 000 toneladas graças à introdução de equipamento de alta eficiência e novas medidas de eliminação de desperdícios em instalações de produção. As emissões de gases com efeito de estufa que não CO₂ alcançaram as 180 000 toneladas (equivalente às de CO₂²), uma melhoria significativa para atingir o objetivo de 250 000 toneladas, o que foi conseguido através

da mudança para equipamentos de refrigeração com potencial de aquecimento global reduzido e melhorando a eficiência das operações.

As emissões de CO₂ resultantes de produtos utilizados no mercado foram reduzidas em 36%, em comparação com o objetivo de 35%. O volume da contribuição para a redução das emissões de CO₂ resultantes da utilização de produtos alcançou as 77 milhões de toneladas, excedendo o objetivo de 70 milhões de toneladas. Esta forte redução foi conseguida com um aumento das poupanças de energia na utilização de dispositivos de potência, sistemas de ar condicionado, sistemas de aquecimento de água, etc.

¹ Coeficiente de emissão de CO₂ de 0,487 t-CO₂/MWh estabelecido pela Federação de Empresas de Energia Elétrica do Japão no ano fiscal de 2013

² Potencial de aquecimento global de gases com efeito de estufa que não CO₂ baseado no valor utilizado no Segundo Relatório de Avaliação do IPCC, de 1995

2) Criação de sociedades dedicadas à reciclagem: redução do tamanho e do peso de produtos para diminuir a utilização de recursos e o consumo de água

A utilização de recursos foi reduzida em 45% comparativamente ao ano fiscal de 2001, tendo o objetivo de 40% sido superado através da redução do tamanho e do peso de produtos como disjuntores a gás, motores servo e sistemas de vídeo de grandes dimensões.

O consumo de água por unidade de venda foi reduzido em 23% comparativamente ao valor de referência do ano fiscal de 2011, um valor bastante superior ao objetivo de 8% (calculado pela adição de um ponto percentual à percentagem de redução anual, contabilizada a partir do ano fiscal de 2011). As medidas globais incluíram um aumento da reciclagem de água nos processos de produção e a reutilização de águas residuais previamente descarregadas.

A Mitsubishi Electric e as suas filiais no Japão atingiram os seus objetivos de utilização eficiente de recursos no que diz respeito à percentagem final de eliminação de recursos, mas a percentagem de 0,52% alcançada pelas filiais no estrangeiro ficou ligeiramente abaixo do objetivo de 0,5%, apesar de melhorias de desempenho nesta categoria no ano anterior.

3) Criação de sociedades em sintonia com a natureza: expansão de atividades no âmbito da biodiversidade em locais no Japão

Para ajudar a preservar a biodiversidade, incluindo espécies raras e endémicas, o grupo realiza inquéritos biológicos no terreno em cada uma das 24 fábricas do Japão e organiza atividades de "Melhoria da qualidade ambiental". As excursões de apreciação da natureza para adultos e crianças, realizadas no âmbito da iniciativa Palestras ao ar livre da Mitsubishi Electric, assim como da iniciativa Projeto de Preservação Florestal de Satoyama, atraíram cerca de 4000 participantes conforme previsto.

Futuros desenvolvimentos

No futuro, a Mitsubishi Electric irá contribuir para a concretização de sete Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS, Sustainable Development Goals) das Nações Unidas, incluindo energia limpa e acessível (ODS 7) e ação sobre o clima (ODS 13), do total de 17 objetivos que a ONU pretende alcançar até 2030. A Mitsubishi Electric também publicou a sua "Meta de sustentabilidade ambiental 2050" ("Environmental Sustainability Vision 2050"), um plano de ação ambiental até ao ano de 2050. Para obter mais informações sobre a Meta, visite <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0613-a.html>

###

Sobre a Mitsubishi Electric Corporation

Com quase 100 anos de experiência no fornecimento de produtos fiáveis e de alta qualidade, a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO: 6503) é um líder mundial reconhecido na produção, marketing e venda de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, exploração espacial e comunicações por satélite, equipamento eletrónico, tecnologia industrial, equipamento de construção, energia e transporte. Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou um rendimento de 4519,9 mil milhões de ienes (40,7 mil milhões de dólares*), no ano fiscal que terminou a 31 de março de 2019. Para mais informações: www.MitsubishiElectric.com

*A uma taxa de câmbio de 111 ienes por dólar americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a 31 de março de 2019