

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

PARA LANÇAMENTO IMEDIATO

N.º 3319

Este texto é uma tradução da versão em inglês oficial deste comunicado de imprensa, sendo fornecido apenas para referência e conveniência. Consulte a versão em inglês original para obter detalhes e/ou informações específicas. Em caso de discrepância, prevalecerá o conteúdo da versão em inglês original.

Questões de clientes

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/
company/environment/form.html](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form.html)

Questões da imprensa

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric presente na EcoPro 2019

Exposições práticas irão apresentar tecnologias para fazer face a problemas ambientais

TÓQUIO, 20 de novembro de 2019 – A [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TÓQUIO: 6503) anunciou hoje que as empresas do seu grupo estarão presentes na EcoPro 2019, uma exposição ambiental geral a decorrer no complexo de exposições Tokyo Big Sight, em Tóquio, de 5 a 7 de dezembro, sob o tema "Proteger o ar, a terra e a água com os nossos corações e tecnologias para assegurar um futuro melhor para todos". A Mitsubishi Electric irá apresentar a sua visão do ambiente global em 2050 através de exposições práticas de tecnologias e empresas de ponta que fazem face a problemas ambientais urgentes.



Representação do stand da Mitsubishi Electric

Os destaques incluem:

- A visão da Mitsubishi Electric em relação ao ambiente global em 2050 e aos negócios ambientais:
 - Problemas ambientais graves à escala global e consciencialização dos mesmos
 - Empresas que ajudam a resolver problemas ambientais, por exemplo, através da monitorização do ambiente global, da redução do impacto ambiental e da prevenção de desastres
- Novos estilos de vida em harmonia com a natureza
 - Estilos de vida que são ecológicos para o ar, para a terra e para a água, de acordo com a Meta de sustentabilidade ambiental 2050 ("Environmental Sustainability Vision 2050") da empresa
<https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0613-a.html>
- Atrações experimentais e eventos de palco participativos
 - Simulação de transporte de eletricidade através de uma linha de transmissão elétrica para ajudar as pessoas a compreender o mecanismo enquanto se divertem
 - Eventos de palco realizados por estudantes, desde o ensino básico até ao ensino secundário, para apresentarem os seus feitos na aprendizagem e na investigação ambientais

Zonas e exposições principais (exemplos selecionados)

Entrada

- Simulação do ambiente global em 2050 utilizando um ecrã com o globo terrestre
- Modelos do satélite de observação de gases de efeito de estufa "IBUKI-2" (GOSAT-2), dos satélites meteorológicos "Himawari-8/9" e do satélite de observação da Terra "DAICHI-2" (ALOS-2)

Zona do ar

- Experiência virtual do transporte de eletricidade através de uma linha elétrica
- Sistema de limpeza a vácuo que confirma instantaneamente as áreas limpas

Zona da terra

- Tecnologia de radares de alta frequência de tsunamis para a superfície do oceano para detetar rapidamente tsunamis e determinar com precisão a sua escala
<https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0125-b.html>
- Método de reciclagem que utiliza a gravidade específica da água para separar plásticos de eletrodomésticos
- Produtos fabricados com isolamento reciclado (lã de vidro) de frigoríficos

Zona da água

- O Ozonizer que limpa a água com eletricidade

###

Sobre a Mitsubishi Electric Corporation

Com quase 100 anos de experiência no fornecimento de produtos fiáveis e de alta qualidade, a Mitsubishi Electric Corporation (TÓQUIO: 6503) é um líder mundial reconhecido na produção, marketing e venda de equipamento elétrico e eletrónico utilizado em comunicações e processamento de informação, exploração espacial e comunicações por satélite, equipamento eletrónico, tecnologia industrial, equipamento de construção, energia e transporte. Integrando o espírito do seu lema empresarial, Changes for the Better, e do seu lema ambiental, Eco Changes, a Mitsubishi Electric procura ser uma empresa ecológica líder a nível mundial, enriquecendo a sociedade com tecnologia. A empresa registou um rendimento de 4519,9 mil milhões de ienes (40,7 mil milhões de dólares*), no ano fiscal que terminou a 31 de março de 2019. Para mais informações:

www.MitsubishiElectric.com

* A uma taxa de câmbio de 111 ienes por dólar americano, determinada pelo mercado de câmbio de Tóquio a 31 de março de 2019